Inter-tabac-Eröffnungspressekonferenz am 18. September 2009 in Dortmund

BTWE
Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

Für Spezialisten

Geschmuggelte Zigaretten, illegale Straßenverkäufe, billige No-Name-Produkte: Der Tabak-Fachhandel profiliert sich mit einem Siegel im zunehmend schwierigen Markt.

PRESSEMITTEILUNG

Dortmund, den 18.09.2009

„Tabak ist ein Kulturgut", betont **Rainer v. Bötticher**, Präsident des Bundesverbandes des Tabakwaren Einzelhandels (BTWE). *„Der Fachhandel spielt eine enorm wichtige Rolle bei der Förderung dieses Gutes."* Angesichts des schwierigen Marktumfeldes, in dem der illegale Verkauf von geschmuggelten und oft auch gefälschten Zigaretten das Hauptsortiment stark beeinträchtigt und die Rauchverbote im öffentlichen Raum greifen, will der BTWE seinen Mitgliedern helfen, sich zu profilieren. *„In den vergangenen Jahren hat der Genuss von Tabakwaren einen erheblichen Ansehensverlust erlitten"*, erläutert **v. Bötticher**. Im negativen Licht steht inzwischen das ganze Sortiment, angefangen von Zigaretten, Zigarren, Zigarillos über Feinschnitt, Pfeifen- und Schnupftabak bis hin zu Raucherbedarfsartikeln wie Feuerzeugen, Pfeifen oder Aschenbecher. Zugleich sei das Sortiment der Tabakwaren in der öffentlichen Wahrnehmung oft nur auf die Zigarette reduziert worden. In weiten Teilen der Öffentlichkeit, inklusive der Politik, sei zunehmend das Bild vom **Tabakwaren-Facheinzelhändler als Spezialist** für das gesamte Tabaksortiment verschwunden. *„Das Tabakwarengeschäft selbst wird immer mehr nur als Verkaufsstelle von Zigaretten verstanden und nicht als Standort eines Spezialisten, der die ganze Sortimentsbreite und -tiefe anbietet."*

Als wichtigste Gegenmaßnahme hat der **Bundesverband des Tabakwaren-Facheinzelhandels** das Signet **„Tabak Spezialist"** als bundesweit einheitliches Logo für den Fachhandel entwickelt. *„Mit diesem Logo geben wir den Tabakwaren-Fachgeschäften die Möglichkeit, den Kunden die Vielfalt und die Qualität ihrer Angebote rund um das Kulturgut Tabak sowie ihre Kompetenz als qualifizierter Spezialist an ihren Standorten augenfällig zu präsentieren",* so der **Präsident** zu der im Mai dieses Jahres gestarteten Branchen-Initiative. *„Mit der Etablierung des Signets verbinden wir das Bestreben und die Zuversicht, den Genuss von Tabakwaren aus der Defensive zu führen."* Dabei betont der BTWE die Eigenständigkeit des Markenzeichens. **v. Bötticher**: *„Wir sind mit unserem Signet unabhängig von der Industrie, wir nutzen es an den Außenfronten oder im Ladengeschäft zusätzlich - ohne auf firmen- oder produktspezifische Logos zu verzichten".*

Da sich die Signet-Inhaber schriftlich auch zur Einhaltung aller branchenspezifischen Gesetze und Verordnungen verpflichten, zudem vom BTWE aktuell über neue Bestimmungen informiert werden und Angebote zu Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen erhalten, soll das Logo **„Tabak Spezialist"** zu einem Gütesiegel der besonderen Art für den legalen Qualitätsvertrieb von Tabakwaren an erwachsene Genussraucher werden. *„Es steht für Vertrauen und Qualität in Sortiment und Beratung gegenüber erwachsenen Genussrauchern beim Kulturgut Tabak",* ergänzt **v. Bötticher**. Dazu werden weitere Maßnahmen beitragen wie die verpflichtende Teilnahme an Schulungs- und Qualifizierungsangeboten des BTWE. Zusätzlich sind alle

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
Internet http://www.tabakwelt.de
E-Mail btwe@einzelhandel.de

Fachgeschäfte, die das Signet nach Antragstellung einsetzen, nach Postleitzahlen sortiert, mit kompletter Anschrift in www.tabakwelt.de zu finden.

Der durchschlagende Erfolg gibt der Initiative recht. Schon in der Startphase haben sich namhafte Filialunternehmen der Branche mit rund 250 ihrer Standorte und zahlreiche einzelne Tabakwaren-Fachgeschäfte der BTWE-Initiative angeschlossen; diese sind auch bereits im Portal eingestellt. Die Vision des BTWE: *„Eine Marke soll entstehen und gepflegt werden. Je mehr Kolleginnen und Kollegen sich jetzt zusätzlich beteiligen, umso schneller wird sich unser Signet durchsetzen“,* ist sich der BTWE-Präsident sicher. *„So können wir rasch bundesweit zur Marke werden.“*

Voraussetzungen: Wer das Siegel bekommt

Fachgeschäfte, die die folgenden Kriterien erfüllen, können das Zeichen „Tabak Spezialist“ führen. Nach BTWE-Schätzungen sind dies bundesweit ca. 7.000 Fachgeschäfte.

- breites und tiefes Sortiment
- franchise-orientiert, inhabergeführt oder filialisiert
- fachlich kompetent
- mit Schaufenster(n)
- gegebenenfalls mit Presse-Sortiment und Lotto-Annahmestelle
- gute Lage - sowohl in Innenstädten, Hauptverkehrs- oder Wohngebiets-Standorten oder Einkaufszentren
- mit branchenspezifischer Einrichtung, begehbar
- das mögliche Angebot weiterer Sortimente wie z.B. Telefonkarten, Spirituosen, Geschenk- und Gebrauchsartikel oder Süßwaren darf das Tabakwaren-, Raucherbedarfs-Presse und Lottosortiment in Umsatz und Präsentation nicht dominieren.

Weitere Infos

Weitere Informationen zum Tabak Spezialist inklusive Antragsformular und Bestellschein können unter www.tabakwelt.de oder beim BTWE kostenlos abgerufen werden: btwe@einzelhandel.de. Alle Fragen rund um den Tabak Spezialist beantwortet Ihnen Friederike Gerke, Telefon: 0221 / 27166-12.

Der Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Tabakwaren-Fachhandels in Deutschland. Der BTWE ist dem Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V. (HDE) angeschlossen.

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V. (BTWE)

Willy Fischel (Geschäftsführer)
Dieter C. Rangol (Geschäftsführer)
An Lyskirchen 14 - 50676 Köln
Telefon (0221) 2 71 66-0
Telefax (0221) 2 71 66-20
E-Mail btwe@einzelhandel.de
Internet www.tabakwelt.de

Abdruck honorarfrei - um Belege wird gebeten.