BTWE
Handelsverband
Tabak

BTWE-Fakten 2020

Das aktuelle Branchenjahrbuch

Tabak | Lotto| Presse | Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)

Ideeller Träger:

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V. (BTWE)
Geschäftsführer: Steffen Kahnt
Redaktion und Realisation: Friederike Gerke

Herausgeber:

Verein zur Förderung des Tabakwareneinzelhandels e.V. (VZF), An Lyskirchen 14, 50676 Köln

Schutzgebühr:

in Papierform:

Für Mitglieder der Einzelhandelsorganisation: 25,00 EURO
Für Nichtmitglieder: 55,00 EURO
zzgl. MwSt. und Versandkosten

als pdf-Datei:

Für Mitglieder der Einzelhandelsorganisation: 15,00 EURO
Für Nichtmitglieder: 35,00 EURO

Bestellung unter btwe@einzelhandel-ev.de

Kopie und Nachdruck, auch auszugsweise, sind ohne schriftliche Genehmigung des VZF untersagt.

Die Informationen wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität übernimmt der Anbieter jedoch keine Verantwortung. Jegliche Haftung ist ausgeschlossen. Zwischen dem Anbieter der Informationen und dem Nutzer kommt kein Auskunfts- oder Informationsverschaffungsvertrag zustande. Die Bereitstellung der Informationen stellt weder ein Angebot auf Abschluss eines solchen Vertrages dar, noch kann in dem Verhalten des Anbieters die Annahme eines entsprechenden Vertragsangebotes des Nutzers gesehen werden.

DER BTWE

04
Vorwort

06
Der BTWE im Profil

08
Der Tabak Spezialist

ZAHLEN & FAKTEN

10
Wie teuer wird die Corona-Krise für Deutschland?

12
Entwicklung im Einzelhandel

20
Tabakmarkt

50
Lotto

52
Presse

KONTAKTE

54
BTWE-Präsidium

55
HDE-Landesverbände

56
Verbände der Tabakwirtschaft

BTWE-MEDIEN

58
BTWE-Medien

Wir bewegen!

Der Tabakwaren-Einzelhandel schaut nach vorn - trotz Corona-Krise. Und der BTWE steht den Unternehmern mit maximalem Einsatz zur Seite: Egal ob politische Interessenvertretung, praktische Händlerinformationen oder sogar - gemeinsam mit den Markenherstellern - finanzielle Unterstützung im Rahmen einer Hilfsaktion.

BTWE-Corona-Hilfsaktion

Durch die behördlich angeordnete Schließung ihres Geschäftes sind viele Tabakwaren-Einzelhändler, Dampfershops & Co. in eine wirtschaftlich bedrohliche Situation geraten. Der Handelsverband Tabak (BTWE) hat zur Unterstützung dieser Handelsunternehmer im Mai 2020 eine Hilfsaktion ins Leben gerufen: Die finanzielle Hilfe kommt direkt und unbürokratisch im Handel an. Die Förderungssumme beträgt bis zu 10 % des Netto-Einkaufsvolumens vom Februar 2020. Das heißt: Unternehmen erhalten je geschlossenem Standort maximal 2.500 Euro und insgesamt – je nach Unternehmensgröße - bis zu 30.000 Euro. Die Aktion sichert Liquidität für die Unternehmer, damit sie ihr Geschäft weiter betreiben können. Gerade für den inhabergeführten Tabakwaren-Facheinzelhandel ist dies ein wichtiger Baustein zum Überleben. Diese einmalige Aktion der Tabakfamilie zeigt, wie stark die Branche zusammenhält und den Händlern unter die Arme greift.

Verdampfer und Erhitzer weiter im Fokus

Eins ist offensichtlich: Unsere Branche ist vital und leistungsfähig! Wir profitieren von neuen, revolutionären Produkten. Und damit von neuen Chancen, die jeder Unternehmer nutzen kann. Auch wenn klassische Tabakwaren immer noch deutlich über 90 Prozent des Umsatzes des tabakführenden Handels ausmachen, werden die Absätze rund um innovative Produkte in Zukunft weiter steigen.

Kein Werbeverbot für Fachhandel

Die bestehenden Werbeverbote für Tabakprodukte im Fernsehen, im Radio, in Printmedien und im Internet sollen auf die Außen- und Plakatwerbung ausgedehnt werden. Der BTWE hat sich immer dafür ausgesprochen, dass für legale Produkte auch öffentlich geworben werden darf. Aus diesem Grund lehnt er eine Ausweitung bestehender Werbeverbote für Tabakprodukte ab. Nicht zuletzt das geplante Werbeverbot für Verdampfer und Erhitzer ist gesundheitspolitisch ein Treppenwitz!

Der BTWE bezog aktiv Stellung im Anhörungsverfahren der Bundesregierung Anfang 2020. Immerhin: Das Recht des Fachhandels, für seine Produkte im Geschäft und im Schaufenster zu werben, soll nicht angegriffen werden.

Rückverfolgungssystem stresst Unternehmen
Seit dem 20.05.2019 ist das Rückverfolgungssystem nach der Tabakproduktrichtlinie TPD 2 in Kraft. Damit wurde ein gigantisches IT- und Bürokratieprojekt endgültig scharf gestellt: Jede Zigarettenschachtel muss lückenlos verfolgbar sein – von der Fabrik bis zum Händler. Dafür wird auf jeder Schachtel ein Code aufgebracht. Jedes Unternehmen aus Handel und Industrie, das Tabak verkauft, braucht jetzt einen Code, jedes Lager, jeder Kiosk oder Automat wird identifiziert. Das sind allein in Deutschland rund 90.000 Händler mit 400.000 Standorten. Weil der Teufel bekanntlich im Detail steckt, hat die Installation dieses Systems enorme Kräfte im Handel gebunden.

Die gute Nachricht: Um Insellösungen und Parallelstrukturen zu vermeiden, hat sich der BTWE von Anfang an dafür eingesetzt, dass die Systemlösung für alle Unternehmensgrößen kompatibel ist. Dabei arbeitete der Fachverband im engen Schulterschluss mit dem Brüsseler Büro des Handelsverbands Deutschland (HDE) und dem Bundesverband Deutscher Tabakwaren-Großhändler (BDTA) zusammen. Er hat die Interessen der Unternehmen gegenüber dem Gesetzgeber und den Behörden, aber auch gegenüber den Herstellern moderiert und koordiniert. Besonders erfolgreich war dabei die Zusammenarbeit des Track&Trace-Arbeitskreises Handel/Industrie.

Tabak Spezialist
Die Hoffnung des tabakführenden Einzelhandels auf bessere Zeiten ist legitim, reicht aber lange nicht aus. Da ist das BTWE-Konzept des Tabak Spezialisten ein Baustein für die eigene Zukunftssicherung. Wer morgen die Kompetenz als Tabakwaren-Fachgeschäft gegenüber dem Konsumenten - aber auch der Politik - glaubhaft demonstrieren will, kommt am Tabak Spezialisten nicht vorbei.

BTWE-Präsidium und -Geschäftsführung bedanken sich an dieser Stelle für die aktive Unterstützung der gesamten Tabakfamilie.

Steffen Kahnt
BTWE-Geschäftsführer

Lobby und Dienstleister

Der Handelsverband Tabak (BTWE) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Einzelhandels der Branche in Deutschland. Im Schulterschluss mit der flächendeckenden Einzelhandelsorganisation ist der BTWE die bundesweite fachliche Spitzenorganisation für den Einzelhandel aller Unternehmensgrößenklassen. Der BTWE ist Ansprechpartner für Wirtschaft, Medien und Politik, wenn es um die Belange des tabakführenden Einzelhandels geht. Der Verband ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Das Präsidium des BTWE besteht aus namhaften Fachhändlern, die Politik und Tagesgeschäft des Verbandes ehrenamtlich aktiv gestalten. Ordentliche Mitglieder des Handelsverbandes sind die Landesfachgemeinschaften der Landesverbände des Einzelhandels, deren Delegierte die Mitgliederversammlung bilden.

Der Einzelhändler erwirbt die Mitgliedschaft im BTWE durch die Mitgliedschaft im regionalen Einzelhandelsverband.

BTWE
Handelsverband
Tabak

Einzelhandelsorganisation

Der Handelsverband Deutschland (HDE) steht als bundesweite Organisation für die Interessen des gesamten Einzelhandels, von Lebensmittel bis Möbel, von Textil über Technik bis Tabakwaren. Unter dem Dach des HDE können Unternehmer und Unternehmerinnen auf ein starkes Netzwerk zugreifen. Auf Bundes-, Landes- und Regionalebene stehen flächendeckend fachliche und überfachliche Dienstleistungen und Services zur Verfügung. Mit der Mitgliedschaft im regionalen Einzelhandelsverband steht dem Handelsunternehmer das Leistungsspektrum der gesamten Organisation offen – ob beim BTWE, den Landes- und Regionalverbänden vor Ort oder beim HDE in Berlin und Brüssel. Der BTWE ist Teil dieser starken Leistungsgemeinschaft.

Wenn es um die Belange des Fachhandels der Branche geht, ist der BTWE die erste Adresse. Fachlich ist der geübte Schulterschluss mit Partnerorganisationen der Branche Garant für erfolgreiche Interessenvertretung. Mit Verbänden und Institutionen aus Industrie und Handel pflegt der BTWE einen erfolgsorientierten partnerschaftlichen Dialog und diese schätzen den BTWE als integrative Kraft an ihrer Seite. Von diesem starken Netzwerk profitiert jedes einzelne Mitglied.

HDE
Handelsverband
Deutschland

Der Tabak Spezialist

Das BTWE-Konzept von Händlern für Händler

Im Zuge der Umsetzung der Brüsseler Tabak-Produktrichtlinie erhält die BTWE-Brancheninitiative „Tabak Spezialist“ Aufwind. Mit dem Logo „Tabak Spezialist“ gibt der BTWE den Tabakwaren-Fachgeschäften die Möglichkeit, den Kunden die Vielfalt und die Qualität ihrer Angebote rund um das Kulturgut Tabak sowie ihre Kompetenz als qualifizierter Spezialist an ihren Standorten augenfällig zu zeigen.

Die Website **tabakspezialist.de** präsentiert zudem mit regionaler Suchfunktion alle aktuellen Tabak Spezialisten mit Kontaktdaten und Anfahrtsskizze.

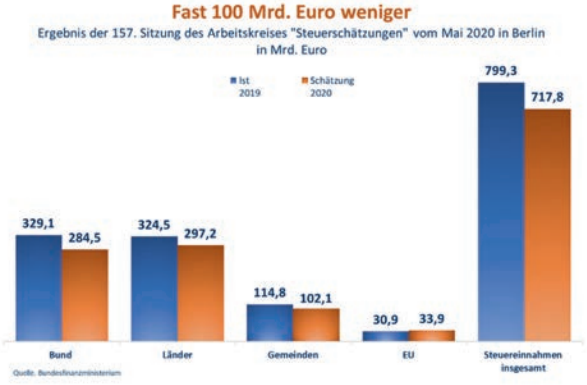
Die jährliche Nutzungsgebühr für die Teilnahme an der Brancheninitiative „Tabak Spezialist“ inklusive Aufnahme des Firmenporträts bei tabakspezialist.de beträgt für jeden Händler **60 Euro im Jahr oder 5 Euro im Monat**.

Alle Informationen rund um den „Tabak Spezialisten“ sowie die notwendigen Bestellunterlagen finden Sie auf **www.tabakwelt.de** oder bestellen Sie Ihr persönliches Infopaket direkt beim BTWE. E-Mail: btwe@einzelhandel-ev.de

WAS SOLL WERDEN, WENN DER GESETZGEBER DAS HORN ZUR JAGD DURCH RESTRIKTIONEN BLÄST?

Egal ob Tabak, Bier oder Burger: Anfangs steht lediglich eine Branche unter Beschuss, später die Freiheit von Industrie und Verbrauchern. So läuft der Hase.

Wie teuer wird die Corona-Krise für Deutschland?

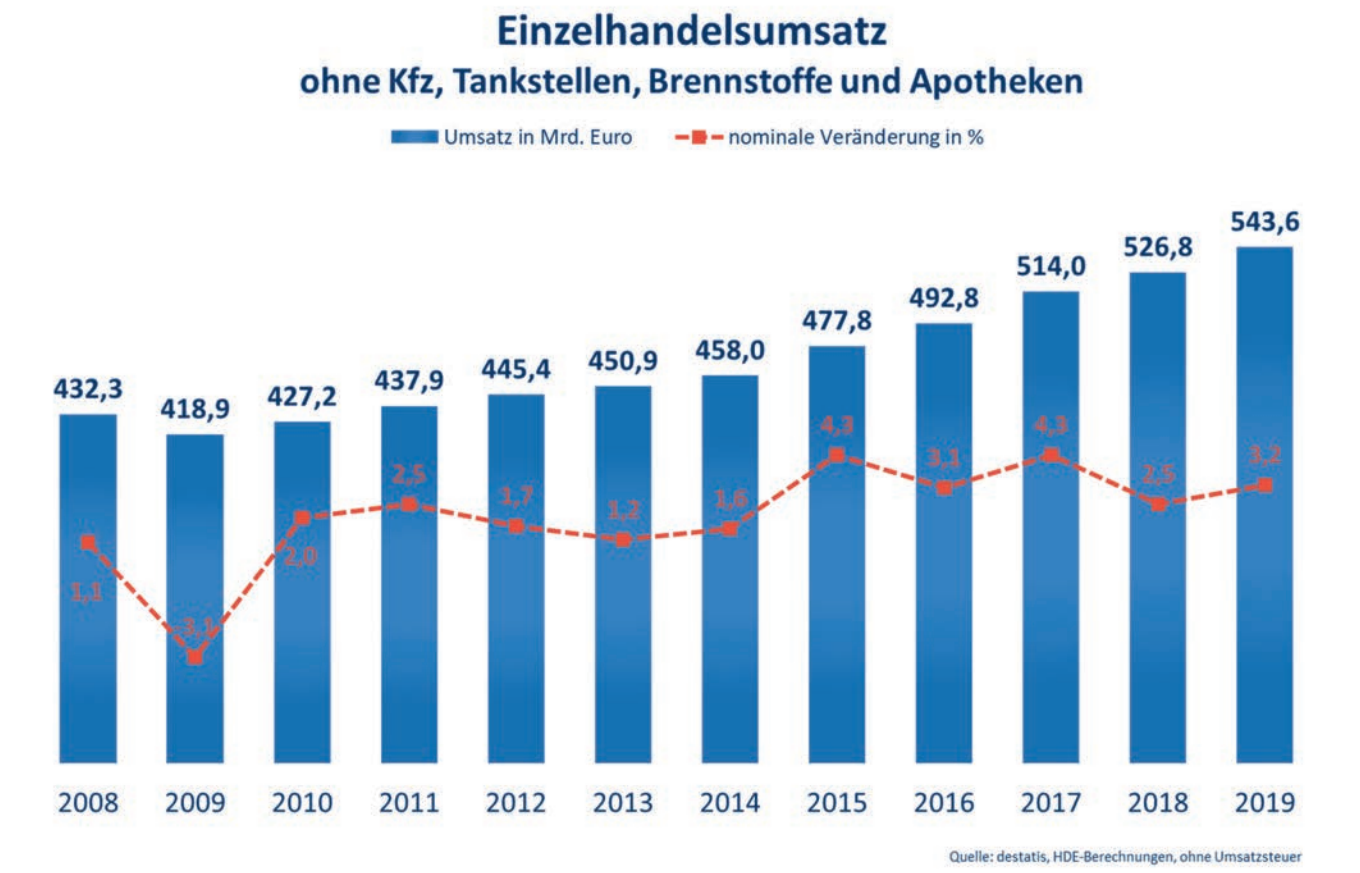


NEU

EINZIGARTIGKEIT
IST EINE FRAGE DES
FORMATS

MOODS
PREMIUM CIGARILLOS

Rauchen ist tödlich


Einzelhandelsumsatz
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken
Umsatz in Mrd. Euro
nominale Veränderung in %
432,3
418,9
427,2
437,9
445,4
450,9
458,0
477,8
492,8
514,0
526,8
543,6
1,1
-3,1
2,0
2,5
1,7
1,2
1,6
4,3
3,1
4,3
2,5
3,2
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Quelle: destatis, HDE-Berechnungen, ohne Umsatzsteuer

BEGEISTERN & VERKAUFEN & VERDIENEN &more

glo™ – DER TABAK HEATER

Mit dem glo™ Tabak Heater muss man sich nicht mehr zwischen innovativer Technologie, einfacher Anwendung und modernem Design entscheiden – glo™ kombiniert all das in einem.

Denn glo™ erhitzt den Tabak nur, statt ihn zu verbrennen.* Das bedeutet kein Zigarettenrauchgeruch und keine Asche, bietet gleichzeitig aber gewohnt authentischen Tabakgenuss. Und das auf Knopfdruck.

Übrigens: Die Nachfrage der Konsumenten nach alternativen Tabakprodukten wächst immer weiter. Profitieren auch Sie davon – let's glo™!

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Innovative Technologie, easy Anwendung
- Perfekt für Umsteiger: kein Zigarettenrauchgeruch
- Mit Boost-Funktion in nur 15 Sek. zum ersten Zug
- Stylishes Design in vier Farben
- neo™ sticks in vier Geschmacksrichtungen und mit Click ⏻ Kapsel

glo™
DER TABAK HEATER

*Im Vergleich zu einer herkömmlichen Zigarette. Dies bedeutet nicht zwangsläufig, dass dieses Produkt weniger schädlich ist als andere Tabakerzeugnisse.

Dieses Tabakerzeugnis kann Ihre Gesundheit schädigen und macht abhängig.

Onlinehandel
B2C-E-Commerce
Umsatz in Mrd. Euro
10,4
12,6
15,6
20,2
24,4
28,0
32,0
35,6
39,9
44,2
48,9
53,3
58,0
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Quelle: HDE, IFH, ohne Umsatzsteuer

Enthält Nikotin. 18+

MENTHOL BRAUCHT KEINEN TABAK.

Die frische Alternative von *my*blu.

GROSSE UMSATZCHANCEN:
Die tabakfreie Alternative nach dem Menthol-Zigarettenverbot.

HOHES ABSATZPOTENZIAL:
Mit verschieden Menthol-Aromen und Nikotinstärken (0, 9, 18mg/ml) ist für jeden etwas dabei.

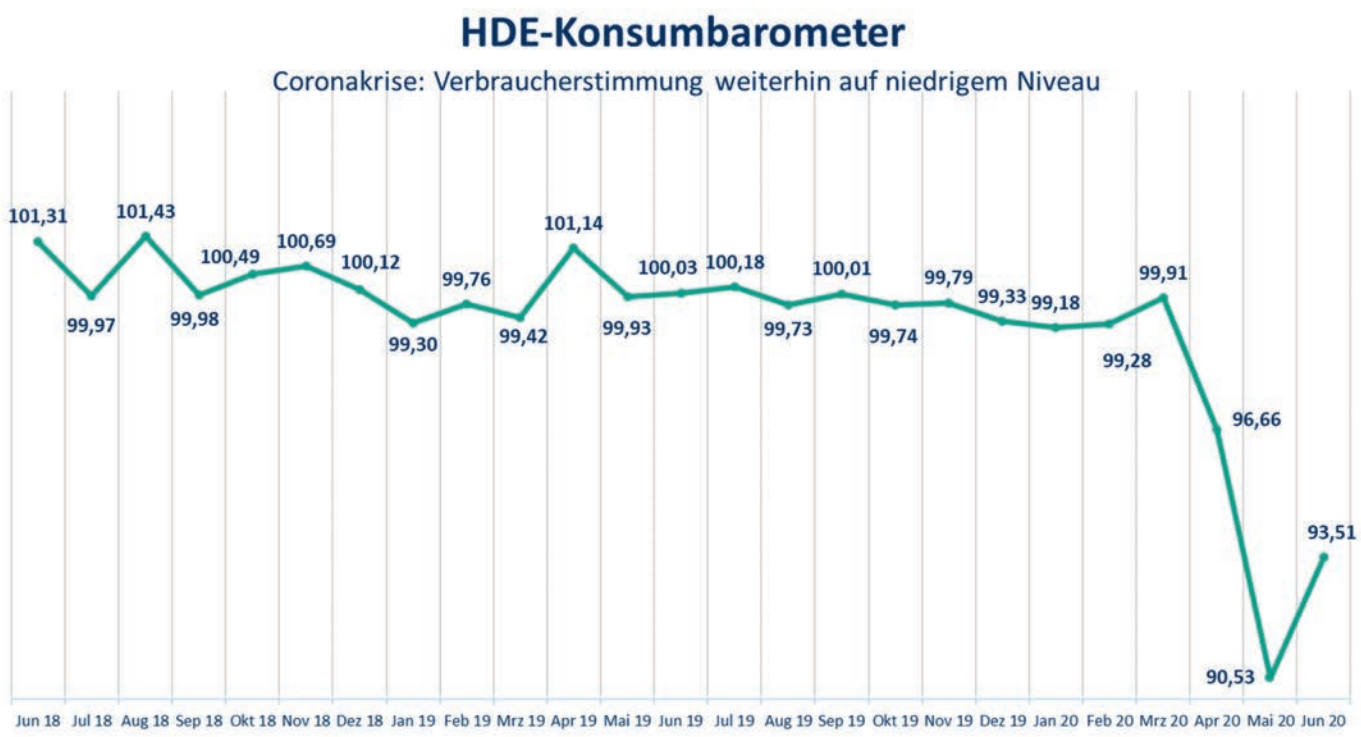
SICHERES DAMPFEN:
Alle *my*blu Liquidpods sind ohne Vitamin-E-Acetat und ausschließlich mit in der EU zugelassenen Inhaltsstofen.

Jetzt auf die myblu setzen!

my blu

WWW.BLU.COM

Imperial Tobacco
REEMTSMA



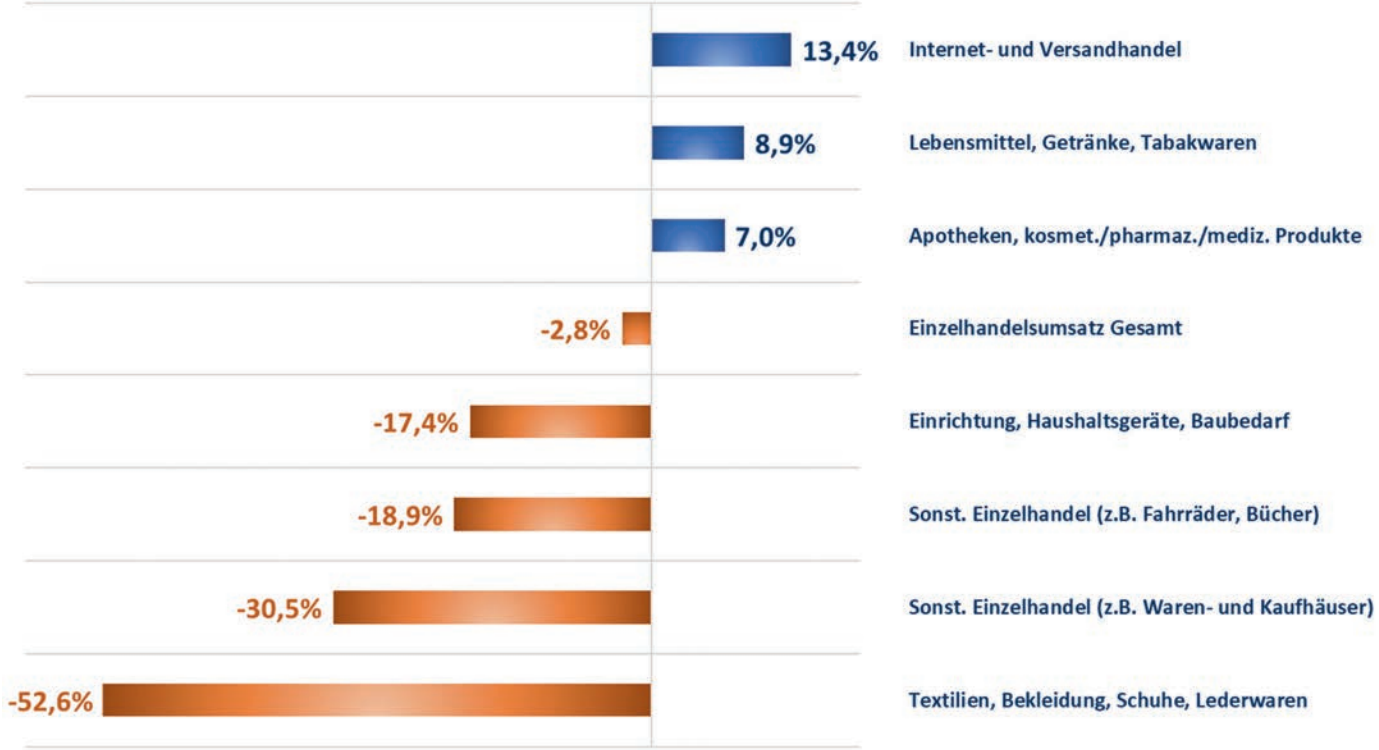
Quelle: HDE-Konsumbarometer Juni 2020: Das jeweils am ersten Montag eines Monats erscheinende HDE-Konsumbarometer basiert auf einer monatlichen Umfrage unter 2.000 Personen zur Anschaffungsneigung, Sparneigung, finanziellen Situation und zu anderen konsumrelevanten Faktoren. Das Konsumbarometer, das vom Handelsblatt Research Institute (HRI) im Auftrag des HDE erstellt wird, hat eine Indikatorfunktion für den privaten Konsum. Es bildet nicht das aktuelle Verbraucherverhalten ab, sondern die erwartete Stimmung in den kommenden drei Monaten. Der private Konsum als wichtigste Kraft der Binnenwirtschaft und gesamtwirtschaftlicher Wachstumstreiber rückt in den letzten Jahren stärker in Fokus. Mit dem Konsumbarometer können Konsumtrends besser und schneller als bisher erkannt werden.

Rauchen kann tödlich sein.

Einzelhandelsumsatz im März 2020

zu jeweiligen Preisen/Veränderung zum Vorjahresmonat in %

Quelle: destatis



EIN WAHRER **JAHRHUNDERT-MOMENT**

Seit 100 Jahren bieten wir innovative und hochwertige Produkte für den individuellen Genuss. Diese unvergleichlichen Momente feiern wir mit einer Sonderedition zum Jubiläum.

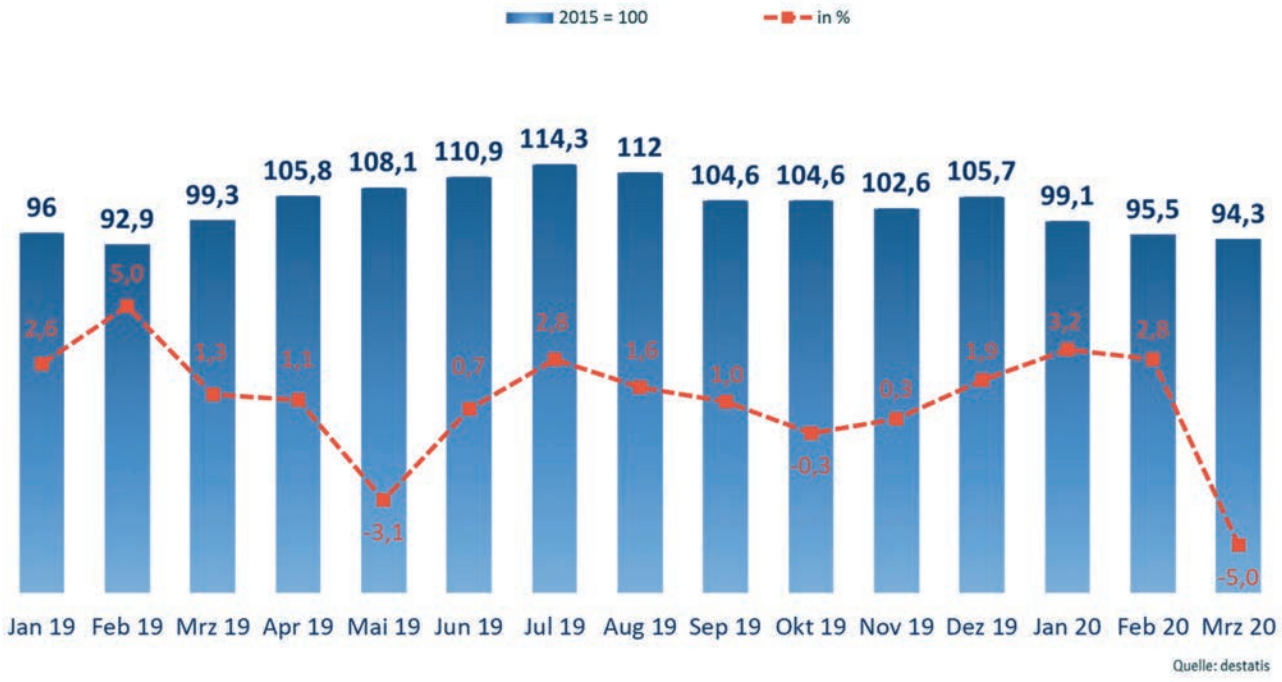
Making Moments SINCE 1920

GIZEH

GIZEH-ONLINE.DE

Einzelhandelsumsatz mit Tabakwaren monatlich

zu jeweiligen Preisen/Veränderung zum Vorjahresmonat



Quelle: destatis

DAVIDOFF MINI CIGARILLOS GOLD

IST IHRE ZEIT KNAPP,
VERBRINGEN SIE DIESE GEHALTVOLL

100% TABAK · 100% DAVIDOFF

Davidoff
CIGARS

TIME BEAUTIFULLY FILLED

Rauchen kann tödlich sein

Umsatzsteuer-Statistik

Einzelhandel mit Tabakwaren*

*Nur Unternehmern mit Schwerpunkt Tabakwaren erfasst

Quelle: destatis	2016		2017		2018	
Größenklassen der Lieferungen und Leistungen (nach Jahresumsatz) **von ... / bis unter ... EURO**	**Steuerpflichtige[1]** (Betriebe) **Anzahl**	**Lieferungen u. Leistungen[2]** (steuerbarer Umsatz) **in 1.000 EURO**	**Steuerpflichtige[1]** (Betriebe) **Anzahl**	**Lieferungen u. Leistungen[2]** (steuerbarer Umsatz) **in 1.000 EURO**	**Steuerpflichtige[1]** (Betriebe) **Anzahl**	**Lieferungen u. Leistungen[2]** (steuerbarer Umsatz) **in 1.000 EURO**
17.500 - 50.000	173	5.648	209	6.861	196	6.426
50.000 - 100.000	193	14.693	209	15.747	234	18.015
100.000 - 250.000	617	107.605	611	106.854	648	112.306
250.000 - 500.000	592	214.229	616	220.164	611	218.441
500.000 - 1 Mio.	455	316.247	425	293.816	421	292.996
1 Mio. - 2 Mio.	147	199.605	163	222.740	161	217.309
2 Mio. - 5 Mio.	64	184.769	63	185.834	63	196.972
5 Mio. - 10 Mio.	18	123.369	23	174.320	20	139.569
10 Mio. - 25 Mio.	•	•	8	116.790	13	179.041
25 Mio. - 50 Mio.	•	•	•	•	•	•
50 Mio. - 100 Mio.	–	–	–	–	•	•
100 Mio. - 250 Mio.	•	•	•	•	•	•
250 Mio. - und mehr	•	•	•	•	•	•
Insgesamt	**2.274**	**2.230.581**	**2.331**	**2.238.108**	**2.371**	**2.290.504**

Anmerkung:
- In der Umsatzsteuerstatistik (Voranmeldungen) werden nur Unternehmen erfasst, die eine Umsatzsteuervoranmeldung abgeben müssen.
- Davon ausgenommen sind Unternehmen mit einem jährlichen Umsatz bis 17.500 € und solche, die im vorangegangenen Jahr nicht mehr als 1.000 € Umsatzsteuer gezahlt haben.
- Nicht erfasst werden zudem Unternehmen, die nahezu ausschließlich steuerfreie Umsätze tätigen und bei denen somit keine Steuerzahllast entsteht.

[1] Mit mehr als 17.500 € steuerpflichtigem Jahresumsatz.
[2] Umsätze der Unternehmen, ohne Umsatzsteuer.

• gepunktete Felder: Zur Wahrung des Steuergeheimnisses gesperrt.
– Strich: Nichts vorhanden.

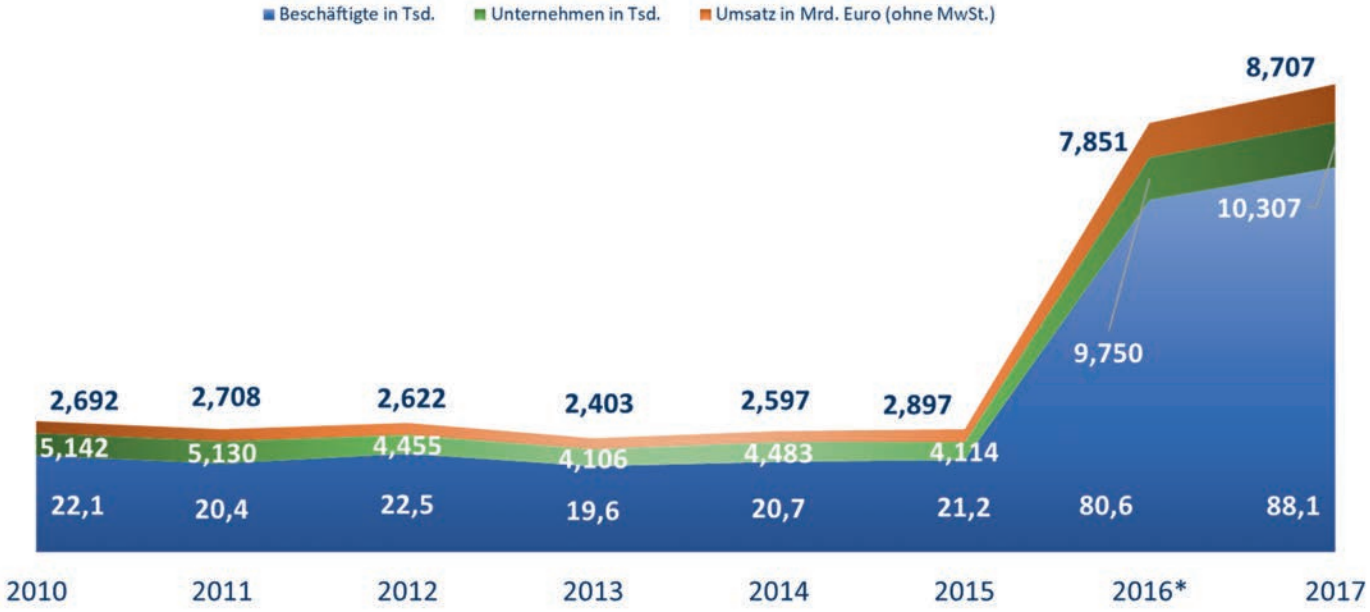
OCB

UNBLEACHED

UNGEBLEICHTE AKTIVKOHLEFILTER
MIT KERAMIKKAPPEN
ZUM EINDREHEN
&
ROLL KIT INKL. UNGEBLEICHTEM
SLIM PAPIER, VIRGIN TIPS
UND ROLL TRAY

UNBLEACHED ROLL KIT

Beschäftigte, Unternehmen und Umsätze im Einzelhandel mit Tabakwaren



* In der Wirtschaftsklassifikation (WZ) 47.3 werden auch Tankstellen geführt. In der destatis-Jahreserhebung 2016 wurde ermittelt, dass bei Tankstellen wesentlich mehr Umsatz im Verkauf von Waren, insbesondere Tabakwaren, als mit der geringen Provision für den Verkauf von Kraftstoffen erwirtschaftet wurde. Die europarechtlichen Vorgaben regeln die Zuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt (Umsatzschwerpunkt). Der Anstieg 2016 ist auf eine striktere Umsetzung des Schwerpunktprinzips zurückzuführen.

Quelle: destatis

ECHT
SCHMECKT
ECHT GUT

let's

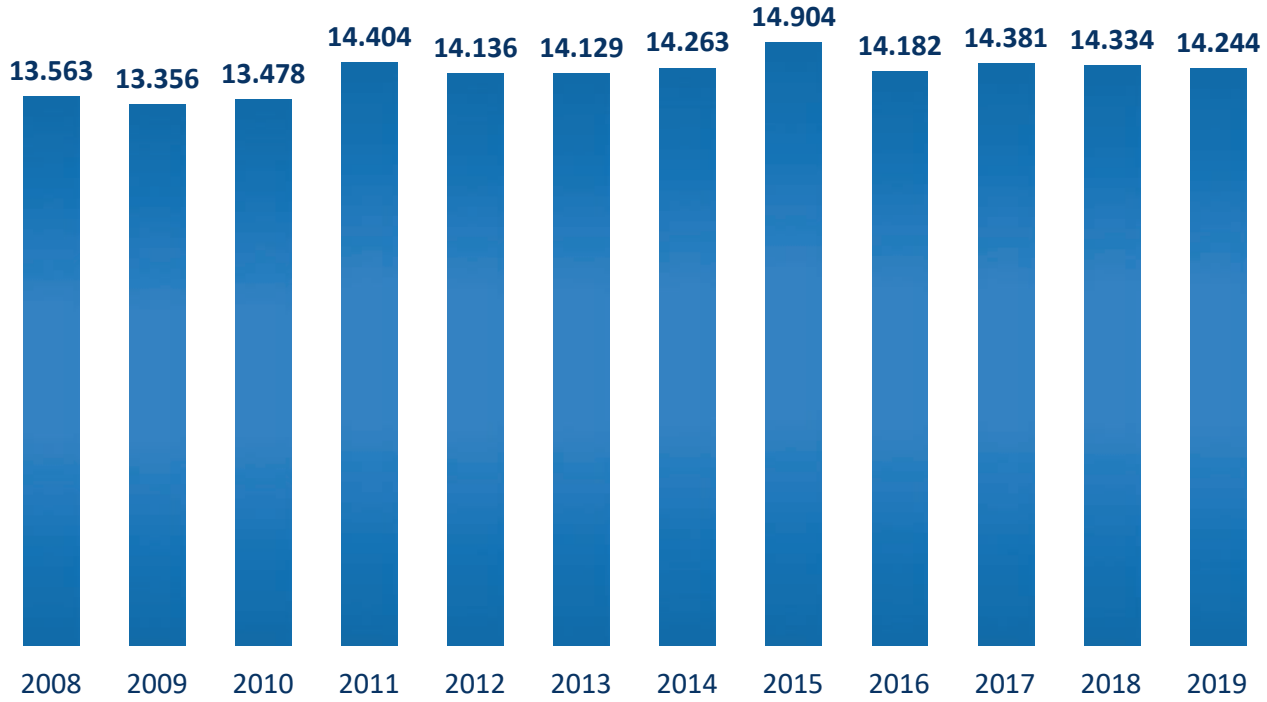
22 STK. | 7€

JT International Germany GmbH · Im MediaPark 4e · 50670 Köln

Rauchen ist tödlich

Tabaksteueraufkommen

netto in Mio. Euro



Quelle: destatis

IQOS 3 DUO IM FACHHANDEL ERHÄLTLICH.

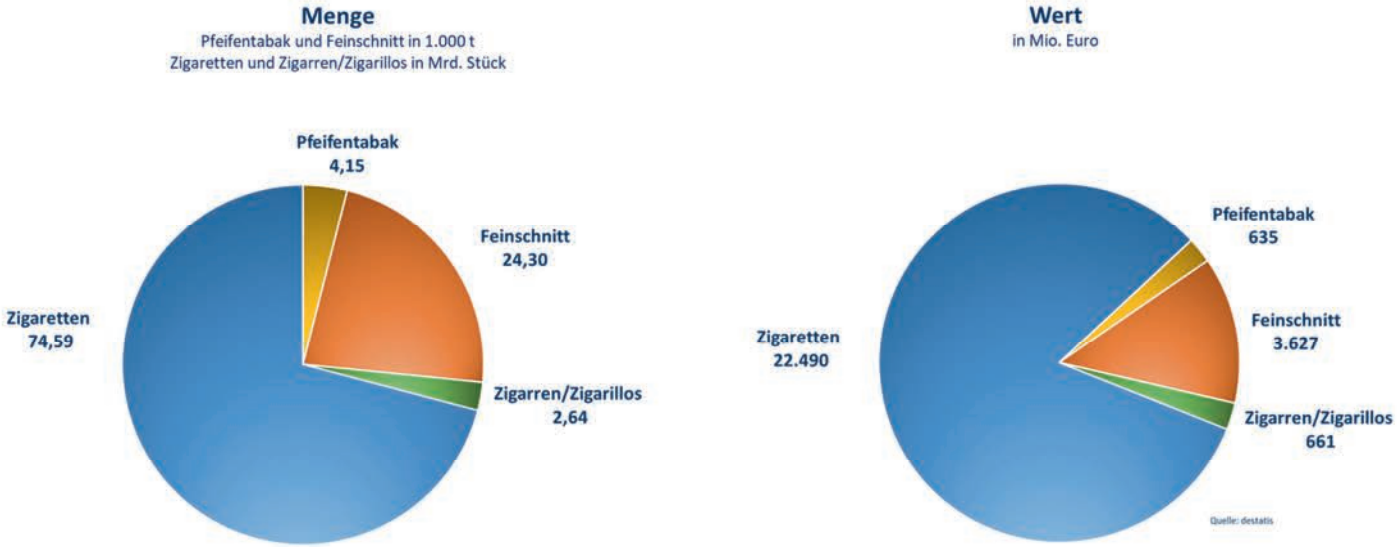
ZWEI HEETS
OHNE WARTEZEIT.

IQOS
SIMPLY AMAZING

Dieses Produkt ist nicht risikofrei und nur für erwachsene Raucher.
HEETS Tabaksticks enthalten Nikotin, das abhängig macht.

Der Markt der Tabakprodukte

2019 in Deutschland



BLACK HAWK®

HIGH VOLUME

29,75 €
BIS ZU
442* STÜCK

IN DER 200 g MEGA BOX

- **EXTRA** ergiebig
- **EXTRA** aromatisch
- **EXTRA** leicht zu stopfen

Auch erhältlich in der 30 g (5,50 €) und 90 g (15,95 €) Rechteckdose

* Bei Verwendung von GIZEH Extra Filterhülsen. Die Anzahl hängt von der individuellen Menge Tabak ab, die pro Zigarette verwendet wird. Diese kann jedoch nach Fertigungsgerät, Wahl der Filterhülse, lockerem oder festerem Stopfen sowie persönlichem Geschmack z. T. deutlich variieren.

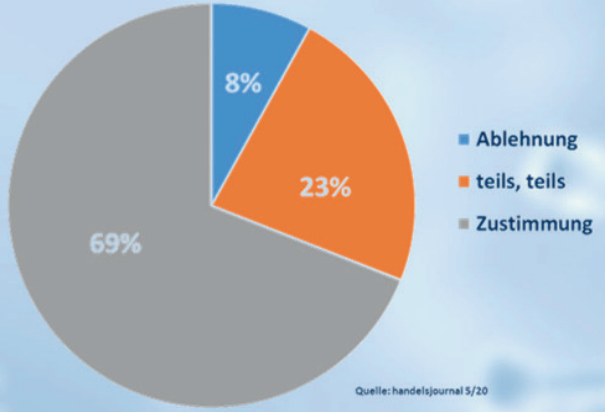
Rauchen ist tödlich

Deutschland in Zeiten der Corona-Krise

Corona-Krise: Sorge, dass ...

Quelle: Deutschlandtrend 07.05.2020, Infratest, dimap

Geplante Anschaffungen verschiebe ich auf die Zeit nach der Krise

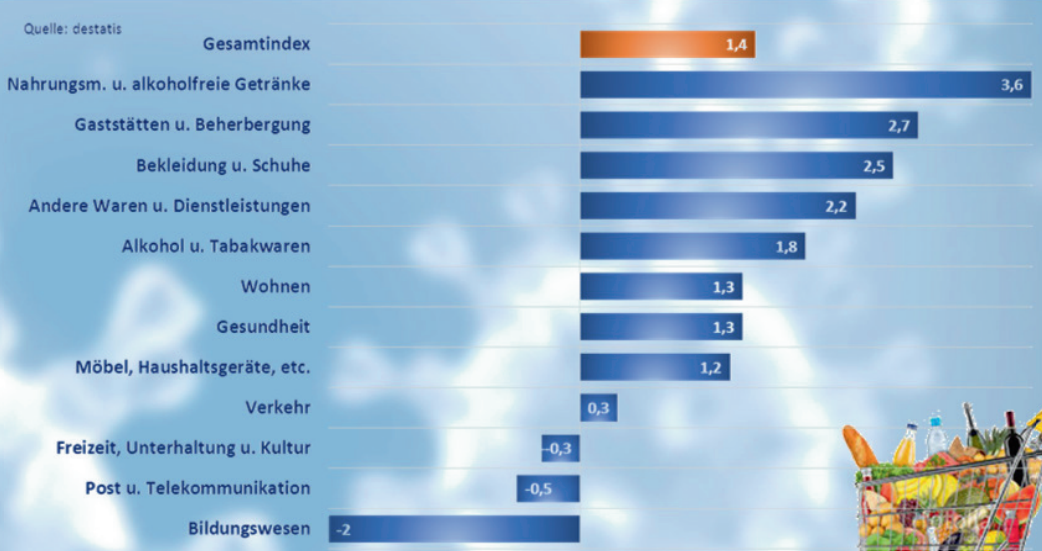


Quelle: handelsjournal 5/20

Verbraucherpreisindex März 2020

Veränderung zum Vorjahresmonat in %

Quelle: destatis



Hamsterindex

Absatzveränderungen in %

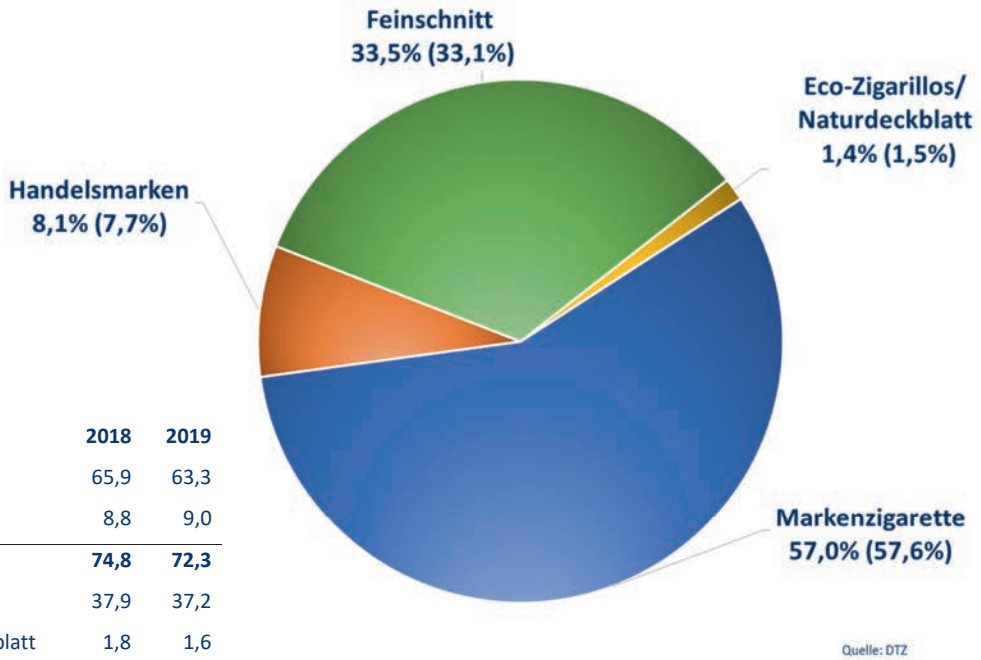
LEH + Drogeriemärkte, ohne Aldi, Lidl, Norma

Warengruppe	KW 10	KW 11	KW12	KW13	KW14	KW15
Brotmischungen	176,2	334,6	168,9	34,0	68,4	80,3
Desinfektionsmittel	366,5	243,5	210,4	154,9	161,9	116,1
Toilettenpapier	76,1	118,3	98,8	45,4	0,2	k.A.
Mehl	120,7	200,9	154,3	63,8	49,8	26,6
Teigwaren	93,6	170,1	141,2	17,1	4,6	-0,2
Würstchenkonserven	35,4	111,9	155,0	18,1	14,3	k.A.
Nass-Fertigprodukte	67,0	127,3	132,7	101,4	21,2	k.A.
Zigaretten	**-6,3**	**1,3**	**20,8**	**-0,7**	**4,9**	**16,8**

Quelle: LZ

Gesamtkonsum Zigaretten 2019 (2018)

ohne Grenzverkäufe/Schmuggel



		2018	2019
	Markenzigaretten	65,9	63,3
+	Handelsmarken	8,8	9,0
=	**Fabrikzigarette**	**74,8**	**72,3**
+	Feinschnitt	37,9	37,2
+	Eco-Zigarillos/Naturdeckblatt	1,8	1,6
=	**Gesamtkonsum in Mrd. Stk.**	**114,4**	**111,1**

Tabakkompetenz an fast 500 Standorten in Deutschland

DÜRNINGER.
Ältestes Zigarrenhaus Deutschlands – seit 1747

www.duerninger.de

M. NIEMEYER CIGARREN

www.niemeyer-cigarren.de

Tradition
HAMBURG
WOLSDORFF
seit 1907

www.wolsdorff.shop

DERST- Cigarren

www.derst-cigarren.de

JONAS
seit 1935

www.jonas-tabak.de

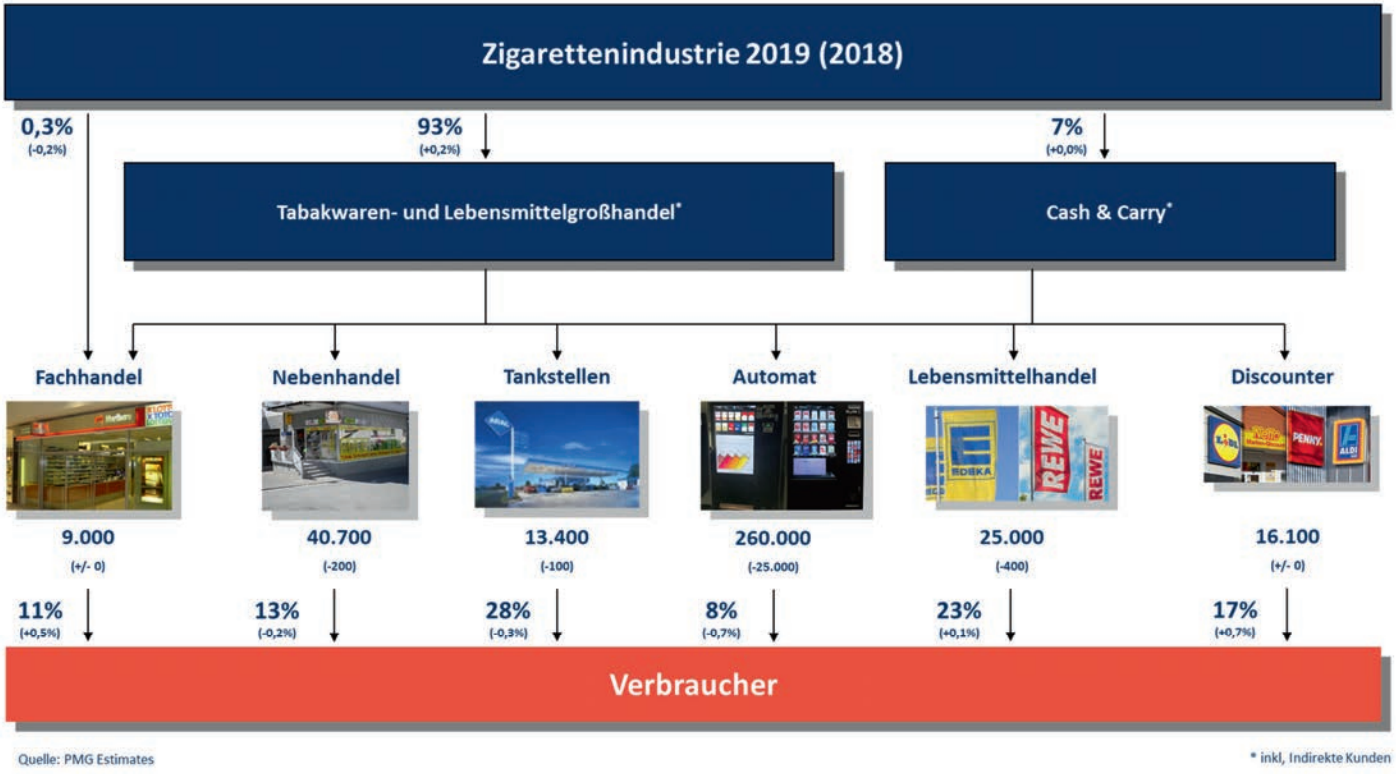
Unternehmensgruppe Dr. Eckert

MARKEN MIT ZUKUNFT

LUDWIG Barbarino. ECKERT BDK PWV PresseShop Adam's

www.ugde.com

Warenfluss Fabrikzigarette



Quelle: PMG Estimates

* inkl, Indirekte Kunden

Ab Mai erhältlich!

NEW
für Menthol Raucher

ELIXYR

PLUS

6,80 €
23 CIG

+ Echte Elixyr Green Cigarettes ohne Menthol

+ Perfekt für Menthol Filter Tips Gleich mit ordern!*

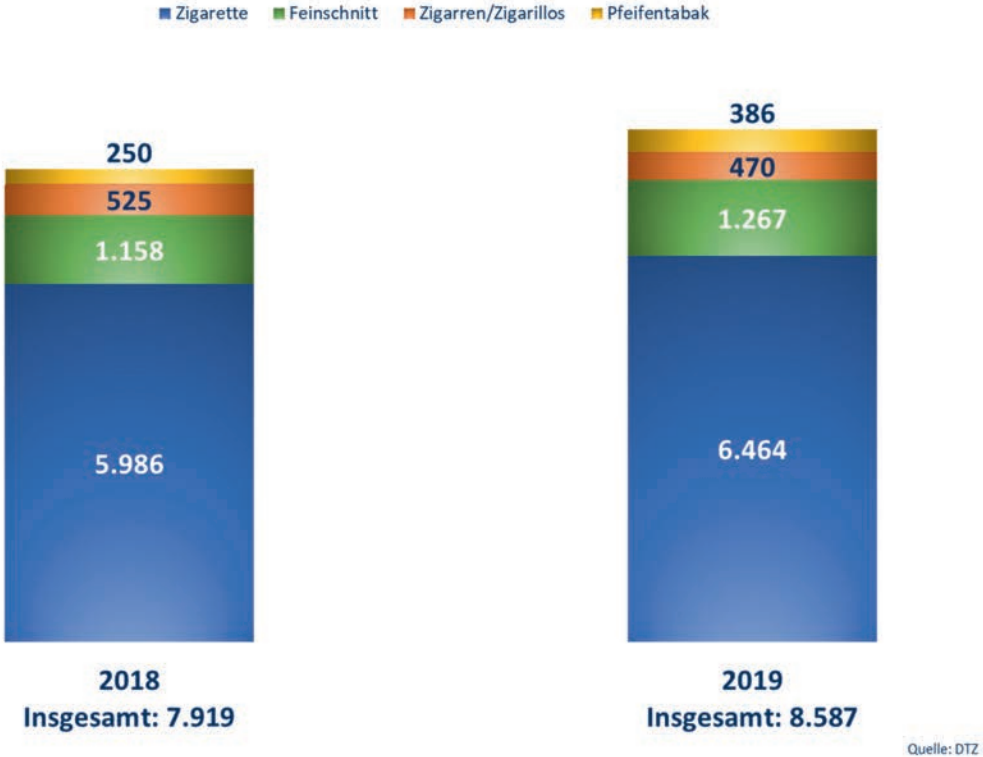
*Separat erhältlich

Jetzt informieren: fragen@landewyck.de · Tel. 0651-8265-127

Rauchen ist tödlich

Entwicklung des Wirtschaftsnutzens

in Mio. Euro



Quelle: DTZ

The Flavors of Future.

InterTabac 2021

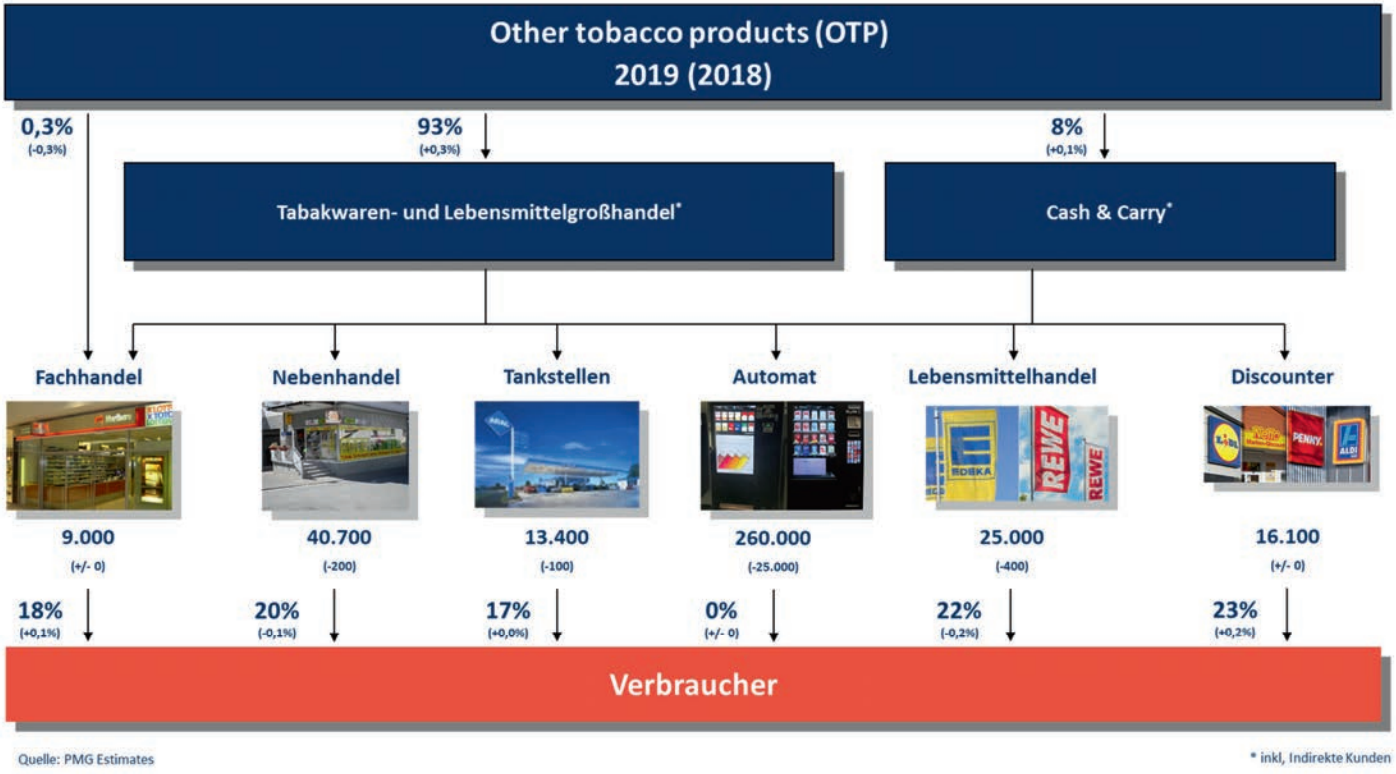
Weltgrößte Fachmesse für Tabakwaren
und Raucherbedarf

16.–18. September
Messe Dortmund

inter
tabac

www.intertabac.de

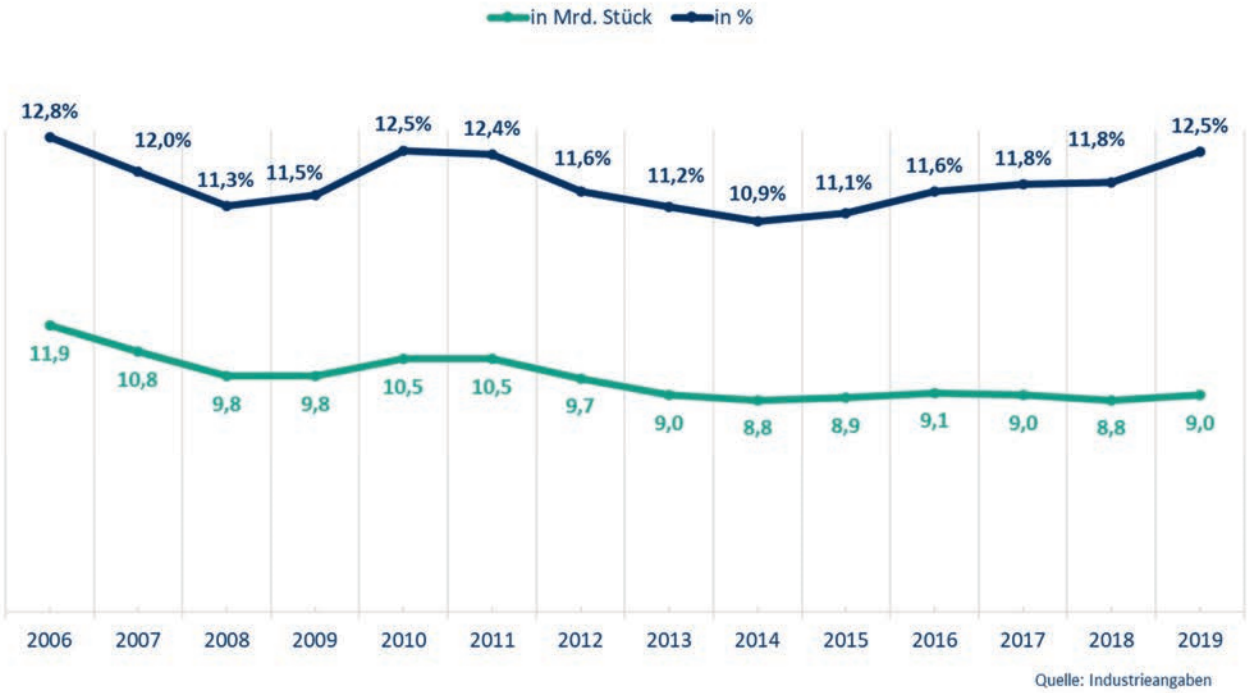
Warenfluss OTP



Quelle: PMG Estimates

* inkl, Indirekte Kunden

Marktanteil der Handelsmarken am Fabrikzigarettenmarkt



Quelle: Industrieangaben

Rauchen ist tödlich

Winston

34,95 € 200 g

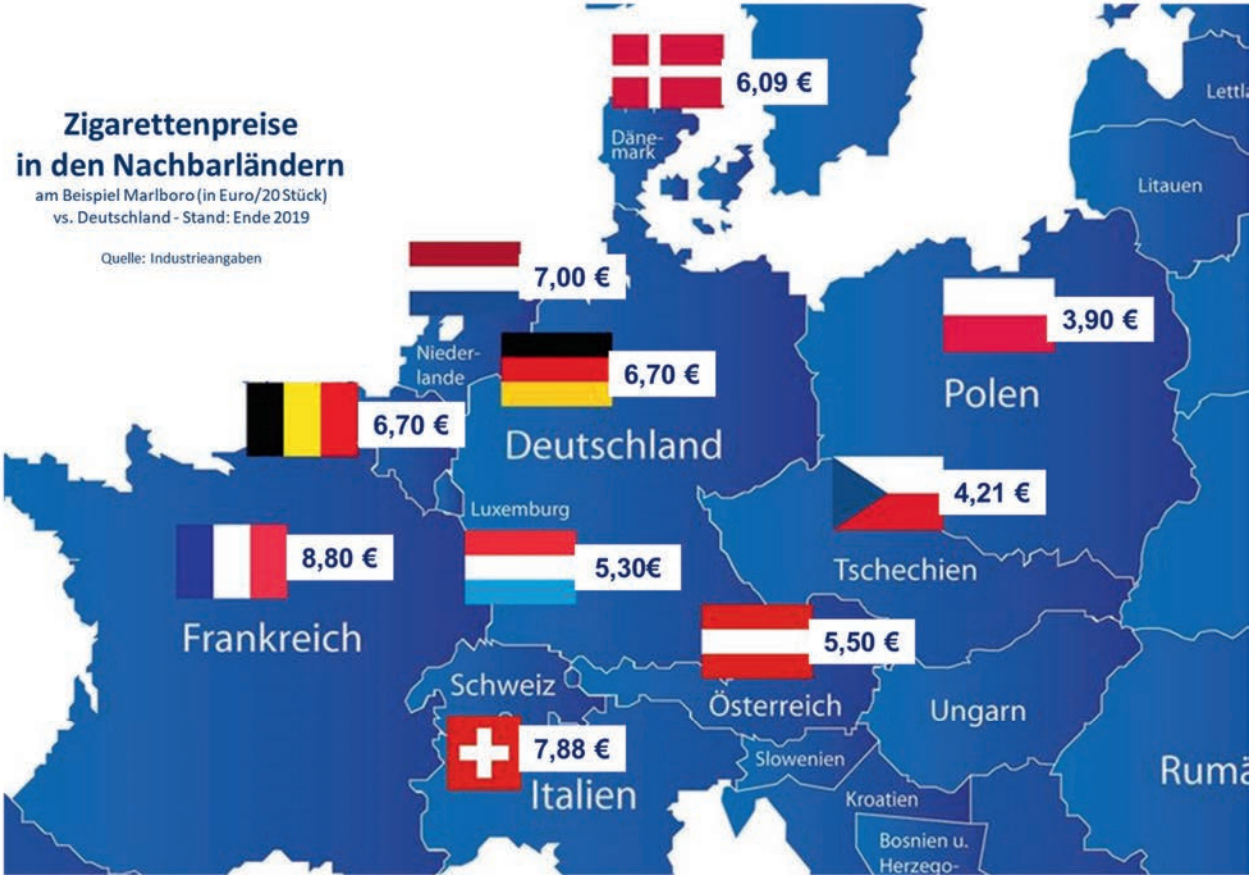
29,95 € 170 g

DEUTSCHLAND HAT EIN NEUES TRAUMPAAR #GANZGENAU

www.ganzgenau.com

JT International Germany GmbH · Im MediaPark 4e · 50670 Köln

Rauchen ist tödlich


Zigarettenpreise
in den Nachbarländern
am Beispiel Marlboro (in Euro/20 Stück)
vs. Deutschland - Stand: Ende 2019
Quelle: Industrieangaben
6,09 €
Däne-
mark
Lettl
Litauen
7,00 €
Nieder-
lande
6,70 €
Deutschland
3,90 €
Polen
6,70 €
4,21 €
Luxemburg
8,80 €
5,30€
Tschechien
Frankreich
5,50 €
Schweiz
Österreich
Ungarn
7,88 €
Slowenien
Italien
Kroatien
Bosnien u.
Herzego-

Smoking®

Roll with it!

THINNEST

BROWN

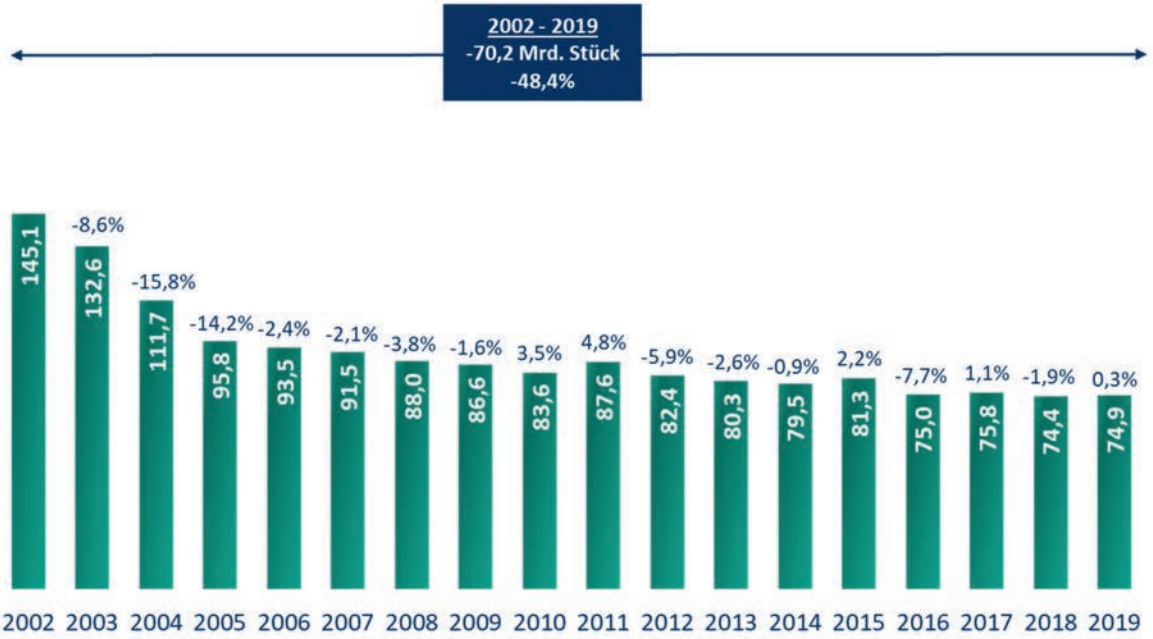
RED

DELUXE

SMOKING.DE @SMOKINGPAPERDE @SMOKINGPAPERDE

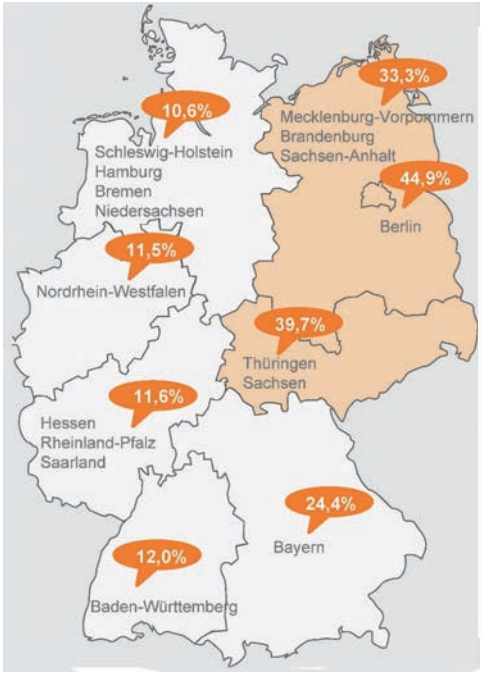
Absatz versteuerter Zigaretten

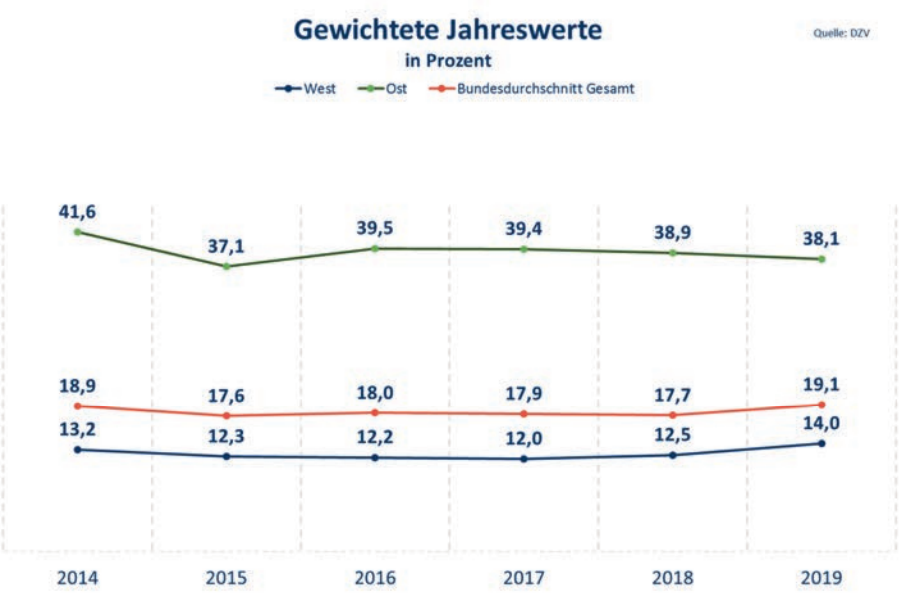
in Mrd. Stück



Quelle: destatis

Schätzungen des Anteils nicht in Deutschland versteuerter Zigaretten





Längsschnittuntersuchung seit August 2004. Dargestellt sind gewichtete Durchschnittswerte in den Nielsen Gebieten im **Jahr 2019.**

Umsatzentwicklung mit E-Zigaretten und Nachfüllbehältern

in Deutschland, in Mio. Euro

Erster Umsatzrückgang
seit 6 Jahren
Grund: EVALI-Krise

480

2019

Grund: Corona-Pandemie

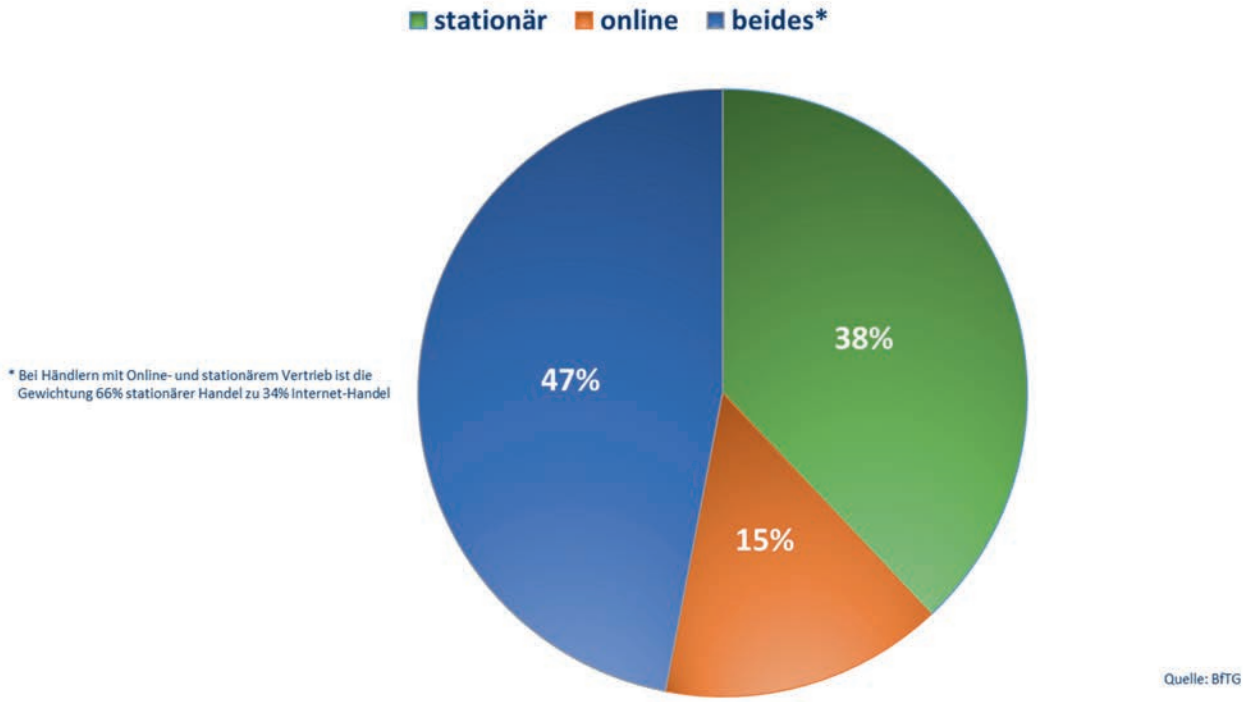
mindestens -20 %

2020p*

Quelle: VdeH-Schätzungen/Hochrechnungen
*VdeH-Prognose

JETZT VORBESTELLEN!
EVOLO ROCKT DIE BRANCHE
Das patentierte Cap-System von Niko Liquids
+ Mehr Marge
+ Mehr Liquid
+ Mehr Leistung
+ Mehr Nikotinflash
+ Mehr Geschmacksauswahl
Weitere Informationen: www.myevolo.de
nikoliquids EVOLO®
nikoliquids
E-ZIGARETTE
EVOLO CAPS
2x BEEREN MIX 2ml
EVOLO CAPS
nikoliquids EVOLO
nikoliquids
EVOLO
E-ZIGARETTEN STARTERSET
Wiederaufladbarer Akku: 400mAh
CAPS 20 mg/ml Nikotin
TABAK MENTHOL & VIRGINIA BLEND

Vertriebskanäle des E-Zigarettenhandels



* Bei Händlern mit Online- und stationärem Vertrieb ist die Gewichtung 66% stationärer Handel zu 34% Internet-Handel

Quelle: BfTG

tabacos

DIE GRUPPE, DIE ANKOMMT!

VERTRAUENS-WÜRDIG ZUVERLÄSSIG FLEXIBEL

VERBUND VON 36 EIGENSTÄNDIGEN TABAKWARENGROSSHANDLUNGEN

tabacos GmbH
Gewerbestr. 11 • 59192 Bergkamen • Telefon: 02389 - 92 889 - 0

Alfred Becker GmbH
46238 Bottrop

Tobacco Candy World Handels GmbH
59067 Hamm

Tabakwarengroßhandel Günter Enners e.K
44229 Dortmund

Max Schlief GmbH & Co. KG
48249 Dülmen

Tabakwarengroßhandlung Bräsch
24235 Laboe

Carl Domsky GmbH & Co.KG
26789 Leer

Sprenger Handels GmbH
58638 Iserlohn

Heinrich Klömpkes Tabakwaren
47809 Krefeld

Zigaretten Glasschröder GmbH & Co.KG
94469 Deggendorf

Karl Gengenbach GmbH & Co. KG
74523 Schwäbisch Hall

Norbert Kampmann Tabakwaren Großhandlung GmbH
59755 Arnsberg/Neheim

Hermann Düsing Tabak & Süßwaren Groß- u. Einzelhandel
49492 Westerkappeln

Uwe Kaiser GmbH
25474 Ellerbek

Wilhelm List Nf. GmbH & Co.KG
38644 Goslar

Hermann Ross GmbH & Co. KG
77694 Kehl

Wilfried Ebeling Tabakwaren-großhandlung GmbH
31311 Uetze/Eltze

Großhandel Jakobs GmbH
52525 Heinsberg

Tabakwaren Kähler GmbH
21629 Neu-Wulmstorf

muellertobacco e.K.
76829 Landau

Uwe Siems GmbH
85221 Dachau

Willbold GmbH Tabak & Service
89171 Illerkirchberg

Walfried Bähr OHG
41462 Neuss

Feu-Ki Paul Kirsch KG
50823 Köln

Otto Ilbertz Tabakw. e.K.
41460 Neuss

Tabak-Team Vertriebs OHG
23617 Stockelsdorf

Fritz Steinhaus GmbH & Co.KG
33334 Gütersloh

Tabakwaren-Grosseinkauf Hannover eG
30539 Hannover

Wagener KG Sauerländischer Tabakwarenvertrieb
59889 Eslohe

Ostermeier GmbH & Co.KG
85521 Ottobrunn

Dietz GmbH
74211 Leingarten

Ermuri Genuss Company eG
32758 Detmold

Wolf Tabakwaren e.K.
97447 Gerolzhofen

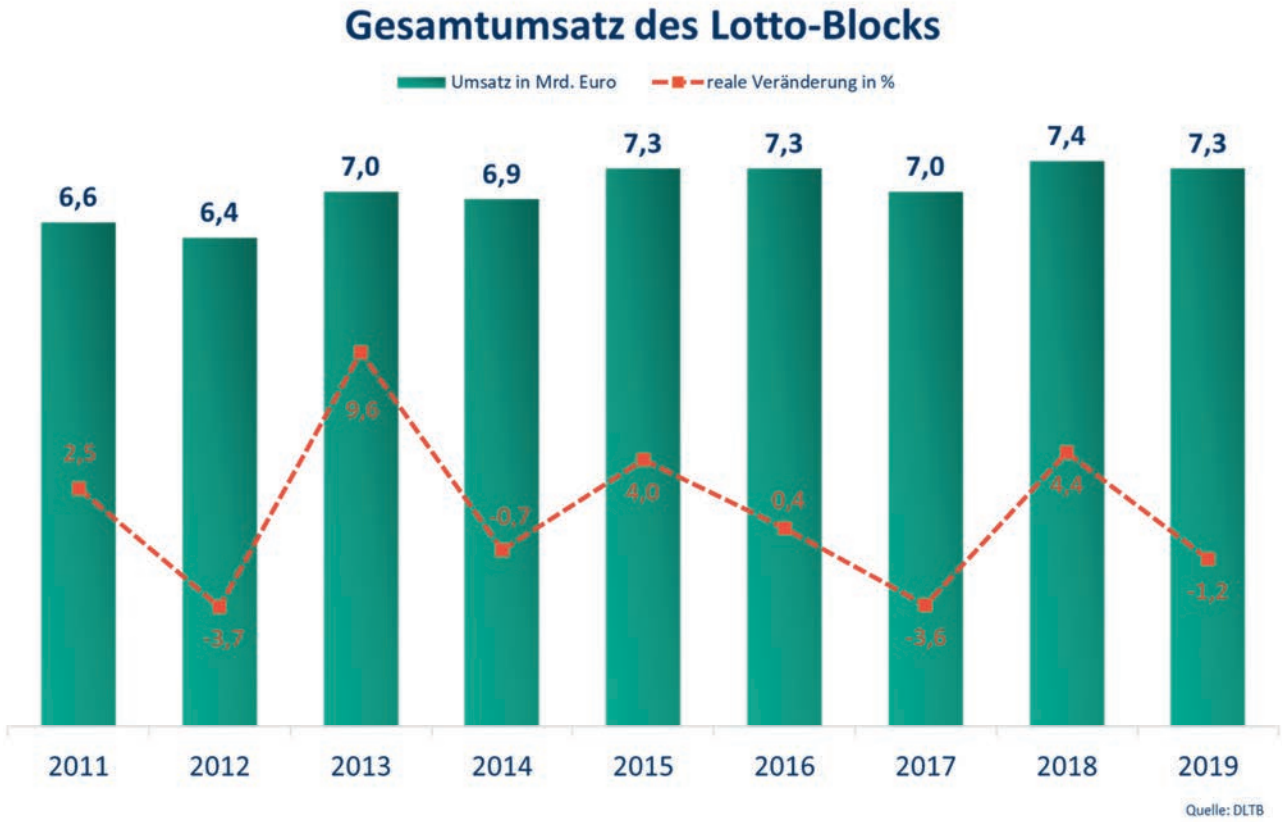
Hannelore von der Heidt Tabakwaren-Großhandel oHG
45472 Mülheim an der Ruhr

Matthäus Koch GmbH
72355 Schömberg

Meyer Tabakwaren GmbH
32361 Preußisch Oldendorf

Husumer Tabakwaren-Großhandel Atlantik
25813 Husum

www.tabacos.de


Gesamtumsatz des Lotto-Blocks
Umsatz in Mrd. Euro
reale Veränderung in %
6,6
6,4
7,0
6,9
7,3
7,3
7,0
7,4
7,3
2,5
-3,7
9,6
-0,7
4,0
0,4
-3,6
4,4
-1,2
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Quelle: DLTB

Exklusives Angebot für BTWE-Mitglieder

DTZ.

Die aktuelle Wochenzeitung für den Tabakhandel:

- **Praxisorientiert**
- **Serviceorientiert**
- **Marktnah**

Abonnieren Sie als BTWE-Mitglied jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit 20% Sonderrabatt für nur 156,– € statt 195,– €.

Nr. 5 | 130. Jahrgang | **29. Januar 2020**

www.tabakzeitung.de

G6609

DTZ.

HANDEL
INTERVIEW Im Gespräch mit DTZ sagt Denkmann E. Meerapfel, welche Pläne er mit der Firma Meerapfel & Söhne hat. **Seite 5**

MARKT
MESSE Die Ambiente in Frankfurt bietet Anregungen für Händler – und ein breites Angebot an interessanten Vorträgen. **Seite 6**

SERVICE
VERTRÄGE Manchmal muss man einfach kündigen. Worauf Arbeitnehmer und Arbeitgeber dabei unbedingt achten sollten. **Seite 8**

WOCHENZEITUNG FÜR DIE TABAK- UND E-ZIGARETTEN-BRANCHE

Tabakmarkt leicht rückläufig

BVTE sieht Chancen für E-Zigaretten / Kampf gegen Verbotspolitik geht weiter

AUSBLICK

BERLIN // Welche Erwartungen hat die Branche? Und was kommt auf den Handel im neuen Jahr zu? Mit diesen Fragen setzen sich Branchenexperten auseinander und wagen den Sechserm Blick in die Glaskugel. Im vierten Teil der DTZ-Serie kommt Jan Mücke, Geschäftsführer beim Bundesverband Tabakwaren und neuartige Erzeugnisse (BVTE), zu Wort.

Jan Mücke, BVTE

Der BVTE nahmen jetzt einer leicht rückläufigen Marktentwicklung im Bereich der klassischen Tabakprodukte. Bei Zigaretten und Feinschnitt wird sich der langjährige Trend eines um ein bis zwei Prozent schrumpfenden Marktes fortsetzen. Dies hat auch Auswirkungen auf das Tabaksteueraufkommen, das nach unserer Einschätzung erstmals unter 14 Milliarden Euro fallen könnte. Auch im Zigarettenbereich wird sich die fallende Tendenz fortsetzen. Wie in diesem Jahr dürfte das Segment der Pfeifentabake weiter zulegen.

Das Jahr 2020 wird regulativ vor allem durch das Inkrafttreten des Menthalverbots für Schlagzeilen sorgen. Auch dieses Verbot ist sachlich nicht begründet, die Studienlage dazu ist alles andere als eindeutig. Für die Verbraucher wird dann ein weiteres Mal sichtbar, wie die Politik ihre Macht dazu nutzt, Verbote durchzusetzen. Dies kann im besten Fall auch zu einer etwas größeren Mobilisierung der Konsumenten führen, die die Verwandlung und Übergriffe nicht immer mehr haben.

Besonders wichtig für den Erhalt der sozialen Marktwirtschaft wird das Gesetzgebungsverfahren zum Totalverbot sein, das nach unserer Einschätzung bald beginnen wird. Hier werden wir mit allen einem schaftlichen und rechtlichen Argumenten gegen weitere Verschärfungen ankämpfen.

Die Verbotslinie geht leider ungebremst weiter, wie wir gerade bei der Diskussion um das Verbot des Rauchens im Auto im Beisein von Kindern und Schwangeren sehen. Wir erhoffen uns eine sehr kritische Debatte in der Öffentlichkeit, denn wir wir vorhergesagt haben, beginnt gerade eine Diskussion über Werbeverbote für Alkohol.

JUNGER VERBAND WÄCHST WEITER

Verbandspolitisch sehen wir den BVTE auf einem sehr guten Weg. Nach der Gründung im September mit 11 Gründungsmitgliedern haben sich schon zwei weitere Unternehmen für eine Mitgliedschaft im geschäftsgeschäftsführenden Bundesverband entschieden. Zwei weitere Interessenten befinden sich im internen Entscheidungsprozess. Aber auch Kooperationsabkommen mit Unternehmen, die nicht Mitglied werden wollen oder können sind in Vorbereitung. Wir werden weiter daran arbeiten, möglichst viele Partner aus der Wertschöpfungskette der Tabak- und E-Zigarettenwirtschaft unter dem Dach des BVTE zu vereinen.

Print verliert, E-Paper immer beliebter

IVW veröffentlicht Zahlen fürs vierte Quartal 2019 / Zahlreiche Auflagenverlierer

BERLIN // Die IVW beschreibt der deutschen Print-Branche für das vierte Quartal 2019 erneut fallende Auflagenzahlen. Das zeigen die Verkaufszahlen, die von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) veröffentlicht wurden. Die gesamte verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften lag im vierten Quartal 2019 insgesamt bei knapp 14,6 Millionen, 3,1 (IVW: 10,1 Millionen) Gesprächen: dem dritten Quartal 2019 bedeutet das ein Minus von rund drei Prozent.

Die höchsten Auflagenverluste im Presse-Einzelhandel erlitten im Vergleich zum Vorjahresquartal „Der Spiegel“ mit 13 Prozent, „Focus“ (zweiß Prozent), „Auto Bild“ (6 Prozent) und das Computermagazin „C’T“ mit 13 Prozent. Im Einzelverkauf musste „TV Direkt“ ein Minus von sieben Prozent und „TV Digital“

Publikumszeitschriften werden immer häufiger nur noch digital gelesen.

ein Minus von sechs Prozent verkraften. Positiv entwickelten sich indes die E-Paper-Auflagen der Publikumszeitschriften. Im vierten Quartal lag diese bei durchschnittlich knapp 1,4 Millionen digitalen Exemplaren. Das entspricht einem Plus von rund drei Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal.

Sowohl Zeitungen als auch Zeitschriften konnten die Verkäufe ihrer digitalen Versionen nochmals erheben. So legten die E-Paper-Ausgaben der Zeitungen um 17 Prozent und die der Zeitschriften um knapp 20 Prozent zu, wie es in der aktuellen Auflagenerhebung heißt.

Die verkaufte Auflage der Tageszeitungen einschließlich der Sonntagsausgaben und der aktuellen Sonntagszeitungen lag im vierten Quartal 2019 insgesamt bei knapp 14,6 Millionen. Das entspricht einem Rückgang, wenn der gleiche Zeitraum wie im Vorquartal, innerhalb eines Jahres sieht sie allerdings sechsmal rund vier Prozent an Auflage (4/2018: 15,6 Millionen).

Die Wochenzeitungen erreichten mit gut 1,6 Millionen Exemplaren inklusive 170 000 Exemplaren E-Papers sowohl im Quartals- als auch im Jahresvergleich nahezu die gleiche verkaufte Auflage. Ein großer Verlierer war hier die „Bild“ mit einem Minus von 147 116 Exemplaren, also 10,3 Prozent zum Vorjahr. **red**

Liebe Leserin, lieber Leser,

kürzlich passierte mir auf der Fahrt ins Büro dies: Mich überholte ein Elektro-BMW. Das allein ist nicht bemerkenswert; es war eine lange Gerade. Allerdings überholte der Fahrer nicht nur mich, sondern auch einen Motorradfahrer, der vor mir war, in weiterer sexuelistischer Intention. Es war ausgesprochen nebelig, ich denke, die Sichtweite lag bei rund 30 Metern. Es kam, wie es kommen musste. Plötzlich tauchten vor dem BMW zwei Fahrzeuge wie vom auf. Sie können sich vorstellen, dass das Ausweichmanöver äußerst knapp und unter lautem Gehupe mehrerer Beteiligter verlief. Ich fühle mich an unsere Branche und an die politischen Debatten erinnert, die sie aktuell bewegen. Ein Bündling ins Ungewisse, ohne Rücksicht auf andere Verkehrs-, nein, Marktteilnehmer. Und das zudem mehr als nebelig. Denn wie die aktuelle Lage der E-Zigarette beweist. Wie schön wäre es, blieben die Politiker sauber in der Spur und hielten sich an bewährte Regeln.

Marc Reisner, Chefredakteur

Bon-Pflicht – was nun?

BERLIN // Wie geht es weiter mit der Bon-Pflicht? Die Liberalen versuchen derzeit, einen eigenen Gesetzentwurf einzubringen, der vorsieht, dass Kunden nur dann einen Bon bekommen, wenn der Bon-Pflicht ausgenommen. Die FDP-Bundestagsfraktion hat dazu bereits einen Brief an alle 16 Landesfinanzminister in Deutschland verschickt. Diese Fragen sind besonders stark betroffen, weil viele Betriebe im Cent-Bereich kassiert werden und die erworbenen Erzeugnisse in aller Regel auch nicht umgetauscht werden.

Moderate Teuerungsrate

INFLATION Die Lebensmittelpreise haben sich 2019 gegenüber 2018 um 2,1 Prozent erhöht. Das hat das Statistische Bundesamt bekannt gegeben. Waren insgesamt verteuerten sich 2019 gegenüber 2018 um 1,3 Prozent. Am stärksten betroffen die Preise für Verbrauchsgüter (+1,5 %). Für die Preissteigerungen waren neben Nahrungsmitteln und Energie (jeweils +1,6 %) vor allem Tabakwaren (+2,1 %) und Druckerzeugnisse (+2,4 %) verantwortlich. Die Preise für Gebrauchsgüter erhöhten sich im gleichen Zeitraum nur um 0,7 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen erhöhten sich die Preise für Dienstleistungen insgesamt im Jahresdurchschnitt 2019 gegenüber 2018 mit 1,5 Prozent etwas stärker. **red**

FIRMEN DIESER AUSGABE:

Arnold André ..... Seite 7
Bauer-Verlag ..... Seite 7
Davidoff ..... Seite 2
Habanos ..... Seite 2
Ijoy ..... Seite 7
Intrade ..... Seite 7
La Aurora ..... Seite 99
Meerapfel & Söhne ..... Seite 5
Messe Frankfurt ..... Seite 6
Messe Köln ..... Seite 3
Stegerwaller ..... Seite 7
Valora ..... Seite 7

Gleich online bestellen:
www.direktabo.de/dtz/btwe

direktabo.de

Oder beim:
DTZ Leserservice
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Phone +49 711 7594-302
Fax +49 711 7594-1302

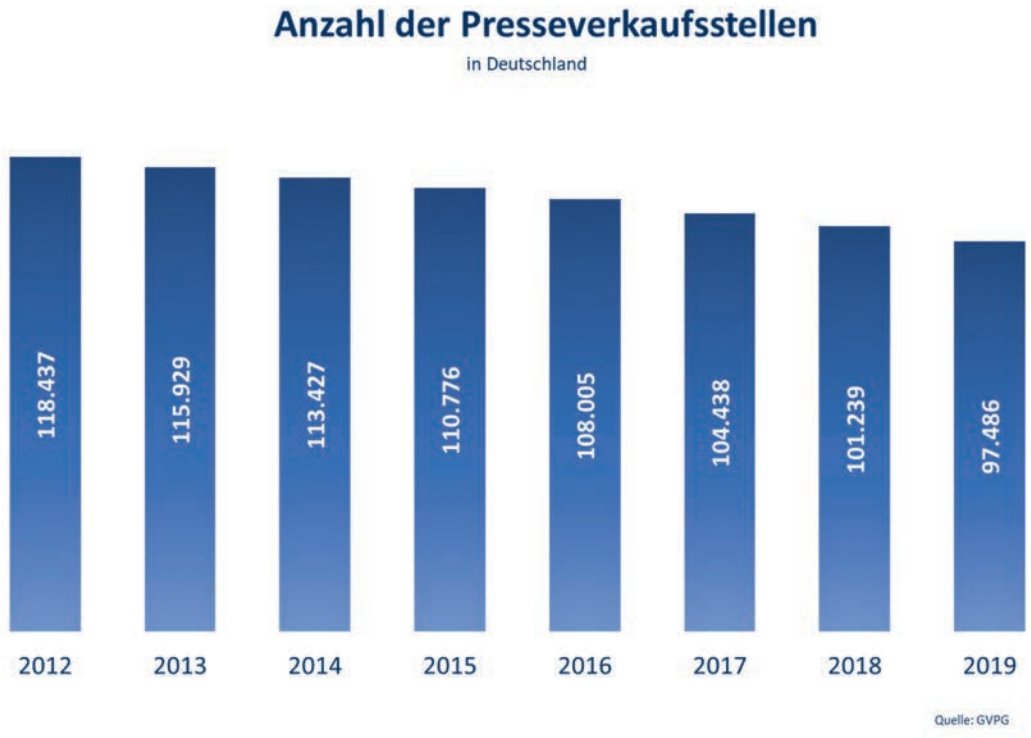
Presse-Grosso in Zahlen 2019

1) Stand: 31.12.19

2) EHASTRA KW39/2019

Quelle: Gesamtverband Pressegroßhandel	Insgesamt	West	Ost
Anzahl der Grosso-Firmen 2019 [1]	**31**	**19**	**12**
davon ohne Verlagsbeteiligung	**23**	**15**	**8**
davon mit Verlagsbeteiligung	**8**	**4**	**4**
Anzahl Mitgliedsfirmen	**31**	**19**	**12**
Zahl der Grosso- und Filialgebiete	**57**	**43**	**14**
davon Doppelbelieferung	**1**	**1**	**-**
Branchenumsatz 2019 in Mrd. Euro			
Umsatz zu Abgabepreisen an den Einzelhandel ohne MwSt.	**1,823**	**1,522**	**0,301**
(AGP netto)	**-4,83%**	**-5,10%**	**-3,44%**
davon Presse	**1,783**	**1,490**	**0,293**
	-3,47%	**-3,73%**	**-2,13%**
Branchenabsatz 2019			
verkaufte Exemplare in Mrd. Ex.	**1,335**	**1,082**	**0,253**
	-7,97%	**-8,40%**	**-6,04%**
davon Presse in Mrd. Ex.	**1,305**	**1,057**	**0,248**
	-6,61%	**-6,90%**	**-5,32%**
Anzahl der belieferten Verkaufsstellen [2]	**97.485**	**80.372**	**17.113**
Bevölkerung in Mio.	**83.378**	**69.504**	**13.874**
Fläche qkm	**357.045**	**252.524**	**104.521**
Einzelhändler je 1.000 Einwohner	**1,17**	**1,16**	**1,23**

	Insgesamt	West	Ost
Pro Grosso-Firma durchschnittliche(r)			
Umsatz 2019 in Mio. Euro	**58.799**	**80.104**	**25.067**
Verkaufsstellen	**3.145**	**4.230**	**1.426**
Bevölkerung	**2.689.625**	**3.658.121**	**1.156.174**
Fläche qkm	**11.518**	**13.291**	**8.710**
Wochenumsatz pro Verkaufsstelle in Euro			
AGP-netto	**359,58**	**364,17**	**338,03**
Copypreis	**480,93**	**487,07**	**452,11**
Jahresumsatz pro Einwohner in Euro			
AGP-netto	**21,86**	**21,90**	**21,68**
Copypreis	**29,24**	**29,29**	**29,00**
Ø Netto-Abgabepreis des Presse-Grosso in Euro	**1,37**	**1,41**	**1,19**
Remission in Prozent			
mengenmäßig	**44,59%**	**44,86%**	**43,41%**
wertmäßig	**52,00%**	**52,02%**	**51,90%**
Titelanzahl			
Ordersortiment			**ca. 6.000**
Ø Präsenzsortiment			**ca. 1.850**



Pressefachgeschäfte/-zentren insgesamt

Anzahl 2019:	10.775 Verkaufsstellen
Anzahl 2018:	11.307 Verkaufsstellen
=	- 532 Verkaufsstellen

BTWE-Präsidium

Torsten Löffler, Stuttgart	Präsident
Hieronymus Joußen, Jülich	1. Vizepräsident
Johannes Lomberg, Eitorf	2. Vizepräsident
Martin Jonas, Bremen	Schatzmeister

(v.l.) Johannes Lomberg, Eitorf; Martin Jonas, Bremen; Torsten Löffler, Stuttgart; Hieronymus Joußen, Jülich

HDE-Landesverbände

(Ordentliche Mitglieder des BTWE)

- **Handelsverband Baden-Württemberg e.V.,** Stuttgart
- **Handelsverband Bayern e.V. (HBE),** München
- **Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (HBB),** Berlin
- **Handelsverband Mitte - Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.,** Wiesbaden
- **Handelsverband Mitteldeutschland e.V., Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen,** Dresden
- **Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V. (HNB),** Hannover
- **Handelsverband Nord e.V. Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern,** Kiel
- **Handelsverband Nordrhein-Westfalen e.V.,** Düsseldorf

Weitere Informationen sowie alle Kontaktdaten der Landes- und Regionalverbände finden Sie beim:

Handelsverband Deutschland (HDE) e.V.
Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Telefon: 030 / 7 26 25 0-0
Telefax: 030 / 7 26 25 0-99
E-Mail: hde@einzelhandel.de
Internet: www.einzelhandel.de

HDE-Büro Brüssel
85 Avenue des Nerviens
B-1040 Brüssel
Telefon: +32 (0) 2 231 02 81
Telefax: +32 (0) 2 230 84 97
E-Mail: europa@einzelhandel.de

Verbände der Tabakwirtschaft

Bundesverband der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse e.V. (BVTE)
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Tel.: (030) 81 459 36-50
Email: info@bvte.de
Internet: www.bvte.de

Bundesverband Deutscher Tabakwaren-Großhändler und Automatenaufsteller e.V. (BDTA)
Im Mediapark 8
50670 Köln
Tel.: (0221) 400 70-0
Email: info@bdta.de
Internet: www.bdta.de

Bundesverband Deutscher Tabakpflanzer e.V. (BdT)
Geschäftsstelle
Kirchstraße 18
77743 Neuried-Altenheim
Tel.: (07807) 95 97 42 0
Email: fuchs@bundesverband-tabak.de
Internet: www.bundesverband-tabak.de

Hauptstadtrepräsentanz Berlin
c/o Deutscher Zigarettenverband
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Tel.: (030) 88 66 36 270
Email: plaeschke@bundesverband-tabak.de

Bundesverband der Zigarrenindustrie e.V. (BDZ)
Gotenstraße 27
53175 Bonn
Tel.: (0228) 36 40 26
Email: info@zigarren-verband.de
Internet: www.zigarren-verband.de

DZV Deutscher Zigarettenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Tel.: (030) 88 66 36-0
Email: info@zigarettenverband.de
Internet: www.zigarettenverband.de

Verband der deutschen Rauchtabakindustrie e.V. (VdR)
Jägerstraße 51
10117 Berlin
Tel.: (030) 20 96 56 50
Email: info@verband-rauchtabak.de
Internet: www.verband-rauchtabak.de

Vereinigung des Rohtabak-Import- und Großhandels e.V.
c/o Hellmering, Köhne & Co. GmbH & Co. KG
Postfach 10 49 26
28049 Bremen
Tel.: (0421) 33 50 3-0
Email: tgh@hkc-bremen.com

Wirtschaftskammer Österreich (WKO) Bundesgremium der Tabaktrafikanten
Wiedner Hauptstraße 63
A-1045 Wien
Tel.: +43 (0)5 90 900
Email: gabriele.lehnert@wko.at
Internet: www.tabaktrafikanten.at

Gesamtverband Pressegroßhandel e.V. (GVPG)
Händelstraße 25-29
50674 Köln
Tel.: (0221) 92 13 37-0
Email: gvpg@gvpg.de
Internet: www.presse-grosso.de

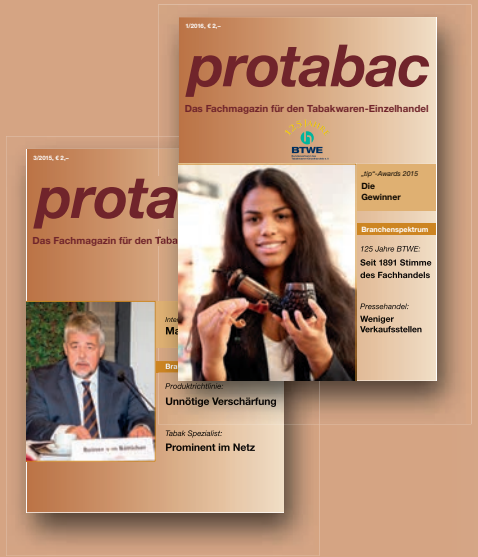
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: (030) 72 62 98-0
Email: info@vdz.de
Internet: www.vdz.de

Bundesverband der Lotto-Toto-Verkaufsstellen in Deutschland e.V. (BLD)
c/o Presse Kraus
Triebstraße 33
60388 Frankfurt
Tel.: (06109) 32 85 2
Email: presse-kraus@t-online.de
Internet: bld-bundesverband.de

Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V. (BfTG)
Unter den Linden 21
10117 Berlin
Tel.: 030 20 92 4080
Email: info@bftg.org
Internet: www.tabakfreiergenuss.org

Verband des eZigarettenhandels e.V. (VdeH)
Büro Berlin
Französische Straße 12
10117 Berlin
Tel.: 0 30 20 188 377
E-Mail: info@vd-eh.de
Internet: www.vd-eh.de

Ihr direkter Weg zum Tabakwaren-Einzelhandel



- protabac ist **DAS** Magazin für die Tabakbranche und erscheint viermal im Jahr.
- protabac erreicht neben **7.000** Tabakwaren-Fachgeschäften in Deutschland alle relevanten Vertriebswege der Tabakfamilie.
- protabac berichtet über **alle Bereiche**, für die Tabakwaren-Facheinzelhändler berufsbezogene, politische und betriebswirtschaftliche Informationen benötigen.
- protabac ist die optimale **Kommunikationsplattform** für den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen allen Wertschöpfungsstufen.

Gerne erstellen wir Ihr individuelles Angebot. Rufen Sie uns einfach an
Tel.: 02 21 / 27 16 69 0

protabac - Das Fachmagazin vom BTWE

BTWE Handelsverband Tabak

Mit **protabac** bietet der BTWE der Branche 4 x jährlich ausführliche Hintergrundberichte, Reportagen und Interviews aus dem gesamten Umfeld der Tabakfamilie. Zudem liefert protabac wichtige Verhaltensempfehlungen für alle Mitgliedsfirmen. Und das praxisnah und kompetent.

Auf **www.tabakwelt.de**, dem BTWE-Internetauftritt, finden Sie ausführliche Informationen über die Arbeit der Einzelhandelsorganisation, des BTWE, über alle Branchenthemen sowie Zahlen und Fakten.

Mit der wöchentlichen **BTWE Chef-Info** informiert der BTWE in Medienkooperation mit „Die Tabak Zeitung (DTZ)“ - Chefredakteur Marc Reisner - exklusiv alle Mitglieder der Einzelhandelsorganisation über wichtige Meldungen zu Geschäft, Geld, Recht und Veranstaltungen. Die Verbreitung erfolgt über die Landes- und Regionalverbände des Einzelhandels sowie an registrierte Mitglieder im Direktversand.

Auf **www.tabakspezialist.de** kommen Tabak Spezialisten ganz groß raus. So findet der Endverbraucher seinen Tabak Spezialisten in der Nähe über eine regionale Suchfunktion mit allen Kontaktdaten und Anfahrtsskizze.

Zum Bestellen:

Informationen für Sie und Ihre Kunden:

„TABAK-WARENKUNDE“

Die „Tabak-Warenkunde“ des BTWE entwickelt sich zu einem kleinen Bestseller. Die Nachfrage nach dieser Broschüre reißt nicht ab - worüber wir uns natürlich sehr freuen.

Im handlichen DIN A5-Format enthält sie alles Wissenswerte über den Tabak und seine Produkte. Ob Unternehmer, Mitarbeiter oder Auszubildende - jeder findet hier die Antwort auf seine Fragen.

Wer sein Wissen auffrischen oder erweitern will, wer sich fortbilden will und erst recht, wer in der Ausbildung ist - dieses Nachschlagewerk ist eine unverzichtbare Pflichtlektüre.

Verein zur Förderung des Tabakwaren-Einzelhandels · An Lyskirchen 14 · 50676 Köln
Telefon-Nr. für Rückfragen +49 (0)221-27166-91 · Telefax +49 (0)221-27166-99

Bestellcoupon

Absender:

TABAK-Warenkunde

____ Exemplare zum Einzelpreis von 7,70 €

Preis zzgl. 19 % MwSt., Porto und Verpackung

Ansprechpartner (Vorname / Name):

Datum Unterschrift

BTWE
Handelsverband
Tabak

An Lyskirchen 14, 50676 Köln, Germany
Postfach 10 05 64, 50445 Köln, Germany

Telefon: +49 (0) 221 27166-0
Telefax: +49 (0) 221 27166-20
E-Mail: btwe@einzelhandel-ev.de
Internet: www.tabakwelt.de
www.tabakspezialist.de